

CLIVAJES Consultores

Sondeo de Opinión Covid-19 SEPTIEMBRE 2020



clivajesconsultores@gmail.com



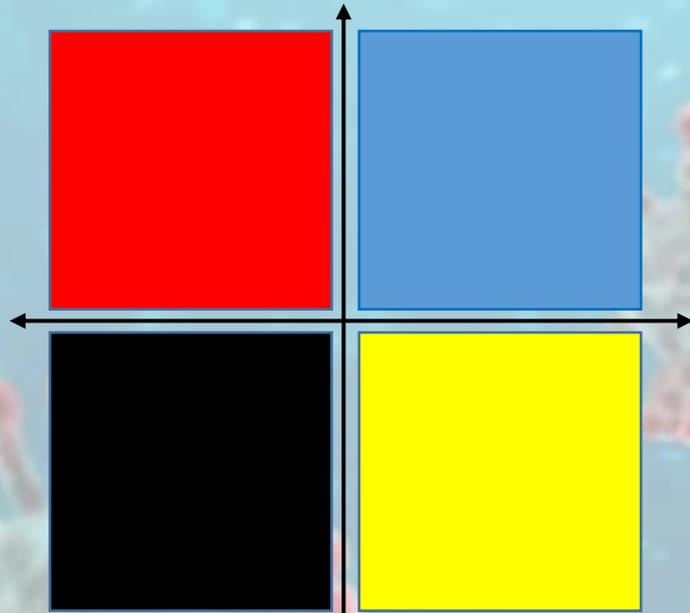
@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

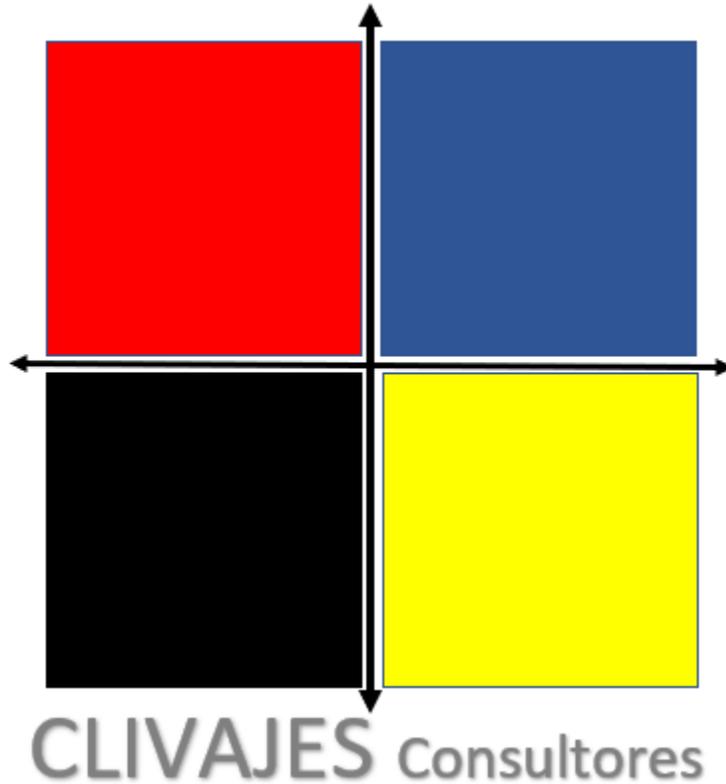


CLIVAJES Consultores

Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales

Capítulo I – Aspectos Técnicos

INFORME TÉCNICO



POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Población general mayor de 16 años

ÁMBITO

Territorio de la República Argentina

CUOTA

Edad y lugar de residencia

AFIJACIÓN

Proporcional

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Online

TRABAJO DE CAMPO

23 al 27 de septiembre de 2020

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.420 casos

ERROR DE MUESTREO

+ / - 2,60%.

NIVEL DE CONFIANZA

95%



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

INFORME TÉCNICO



El presente Sondeo de Opinión forma parte de un trabajo de investigación realizado entre el 23 y el 27 de septiembre de 2020 en el territorio de la República Argentina. Aquí será posible reconocer las opiniones de los encuestados respecto al desarrollo de la gestión del Gobierno nacional, el rol de la oposición durante la pandemia de Covid-19 y la coyuntura política.

Este trabajo funciona como una herramienta informativa sobre la evolución de imagen de los principales dirigentes políticos; la percepción de los encuestados con respecto a los efectos de la pandemia del COVID-19; las consecuentes prioridades que debe tener el Gobierno nacional, y las opiniones de quienes respondieron esta encuesta sobre algunos de los temas más importantes que conforman la agenda mediática, como la intención de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de retomar las clases presenciales o la posición de nuestros encuestados respecto de la distribución de la Coparticipación Federal

En este sentido, la población-objetivo que se tuvo en cuenta para el desarrollo de las correspondientes preguntas estuvo condicionada a la edad de los participantes, pues se determinó como regla que no podrían ser consultadas aquellas personas menores de 16 años. De esta forma podemos afirmar que el tamaño de la muestra alcanzó a los 1.420 casos que fueron analizados a través de un sistema de recolección de información mediante plataforma on-line, dando lugar a un error de muestreo de +/- 2,60% y un nivel de confianza que asegura el 95%.



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

Datos destacados del Sondeo de Opinión

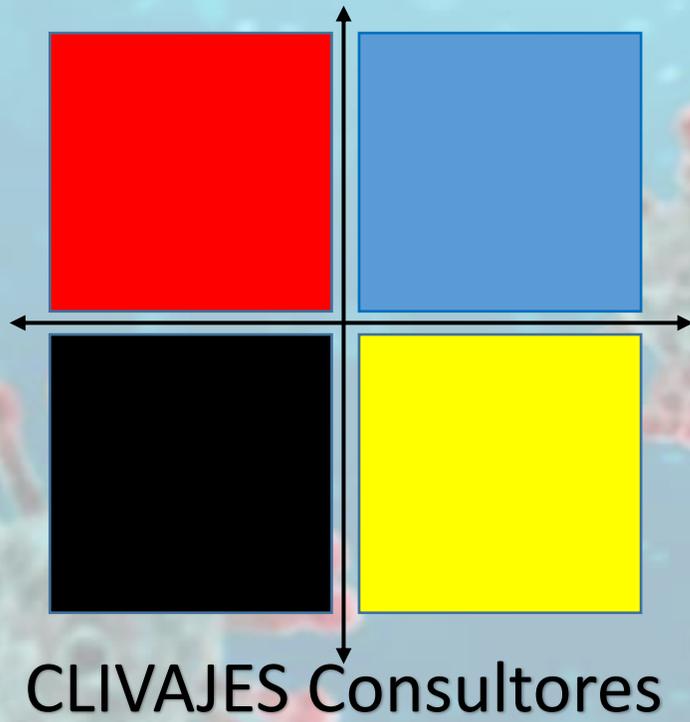
- **Medición de imagen de los principales funcionarios:** es importante destacar que la **imagen positiva** del presidente de la Nación **Alberto Fernández**, si bien continúa en descenso, **aún se ubica en valores altos** consolidando este mes más de un **58%**, valores significativamente inferiores a meses atrás pero todavía **por encima de los 48 puntos porcentuales correspondientes al apoyo recibido en las urnas un año atrás.**
- En relación a la medición de imagen del Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, **Horacio Rodríguez Larreta**, y el Gobernador de la Provincia de Bs. As., **Axel Kicillof**, podemos observar un continuo ascenso en el **Jefe de Gobierno porteño que superó los 52 puntos** despegándose de su par bonaerense, el cual se ubicó por encima del **42%** y a **4 puntos** por debajo de lo informado el mes pasado. Algo que puede entenderse como **consecuencia del conflicto con la policía de la Provincia de Buenos Aires.**
- **Rol de la Oposición:** Al igual que el mes pasado, **el sondeo muestra a Horacio Rodríguez Larreta** como el dirigente más relevante con **casi el 42%** de los votos de nuestros encuestados seguido por **Patricia Bullrich** con valores **superiores al 18%** poniendo en evidencia la prevalencia del Jefe de Gobierno en las preferencias de nuestros entrevistados y quienes continúan **sin identificar al ex presidente Mauricio Macri como líder de la principal coalición opositora.**

Datos destacados del Sondeo de Opinión

- Frente a la **discusión “Economía vs Salud”** instalada desde el inicio de la cuarentena en el debate mediático-público, hemos logrado dar a conocer por medio de este trabajo que el **68%** de nuestros encuestados sostiene que **el Gobierno Nacional debe priorizar la salud**, aunque las problemáticas económicas estén por encima de las sanitarias en una relación **45% – 34% en favor de las primeras**, tal como mostramos en el presente estudio.
- En relación a esto último, es importante comentar que al consultar sobre las principales preocupaciones; si bien, el **colapso del sistema de salud** sigue siendo la opción más elegida con **más del 24%**, las cuestiones económicas y sociales volvieron a tomar centralidad y encontramos que **la inflación** ocupa el segundo lugar en preocupaciones con más del **22%** seguido de la inseguridad con **valores cercanos al 19%**

Datos destacados del Sondeo de Opinión

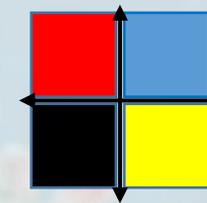
- Además se puede concluir que entre los participantes hay consenso generalizado respecto de evitar el **retroceso a una nueva fase 1** de aislamiento para contener el incremento de casos, solo apoyado por un **20% de los entrevistados** y en contraposición los encuestados prefieren medidas que tiendan a reforzar el comportamiento social, tales como **aperturas con control estricto (más del 43%)**, **apelar a una mayor responsabilidad (20%)** o **promover una mejor comunicación (14%)**.
- Por otro lado, si bien se observa un amplio consenso en la sanción del **aporte extraordinario a las grandes fortunas**, el cual obtiene casi el **70% del apoyo** de los encuestados; también se evidencia un fuerte rechazo a **las medidas restrictivas para la compra de dólares** impulsadas días atrás por el Banco Central y **más del 54% de los consultados reprueba la medida**.
- **Finalmente, en cuanto a la redistribución de la Coparticipación Federal**, el apoyo es más que amplio ya que el **67,5%** de los entrevistados se manifestó a favor de la medida.



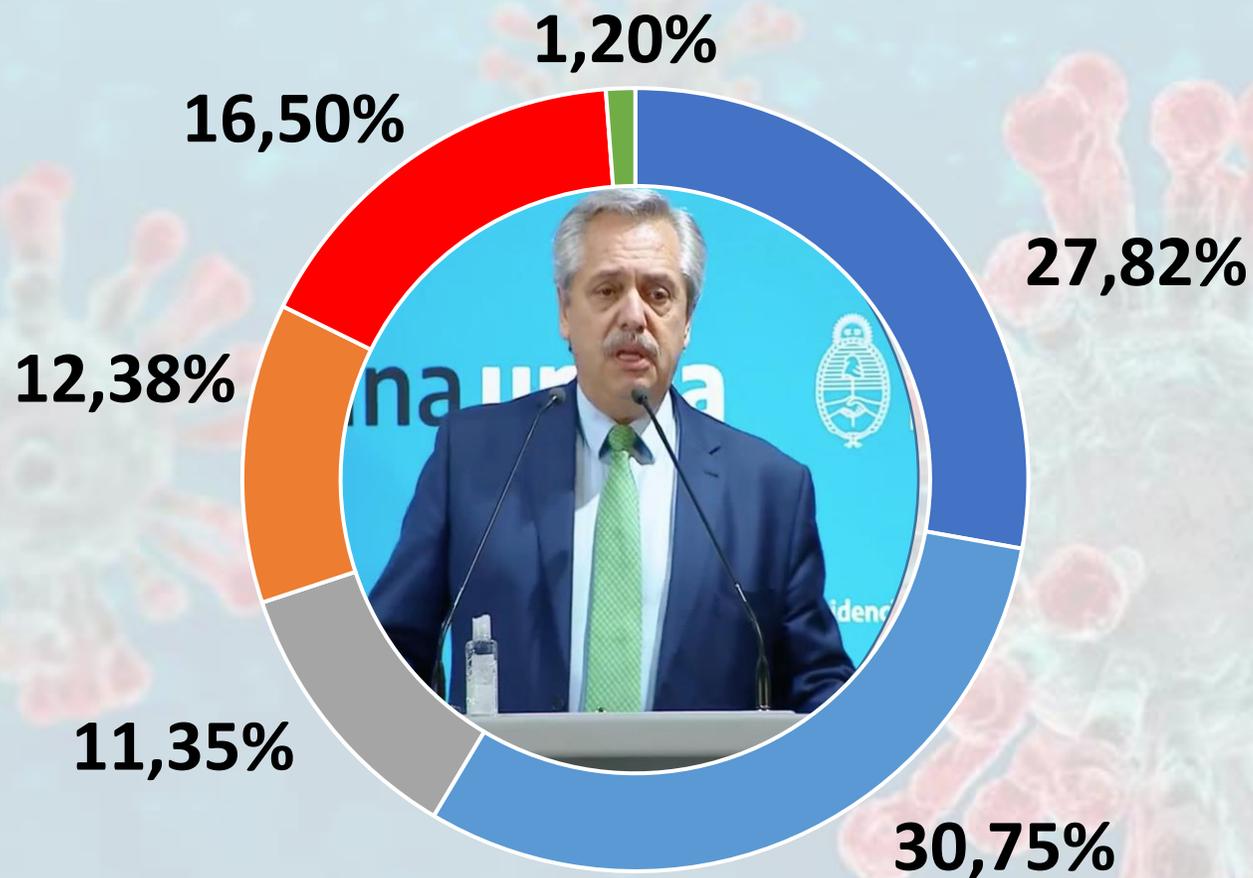
Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales

Capítulo II – Imagen y comunicación política

Imagen de Alberto Fernández



CLIVAJES Consultores



- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

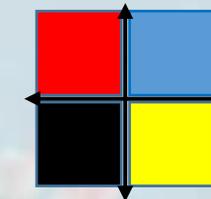


Clivajes Consultores

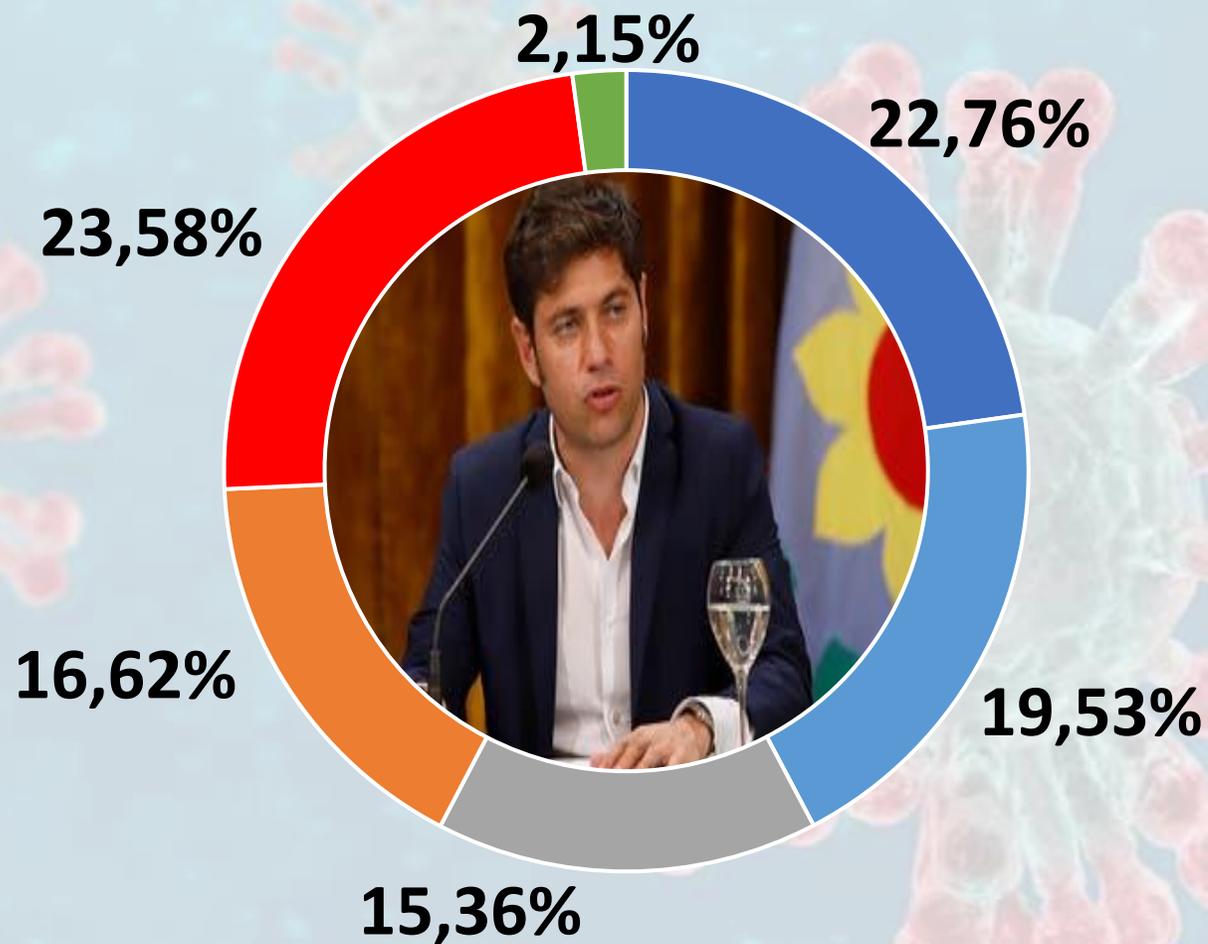


Clivajes Consultores

Imagen de Axel Kicillof



CLIVAJES Consultores



- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

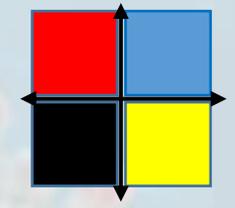


Clivajes Consultores

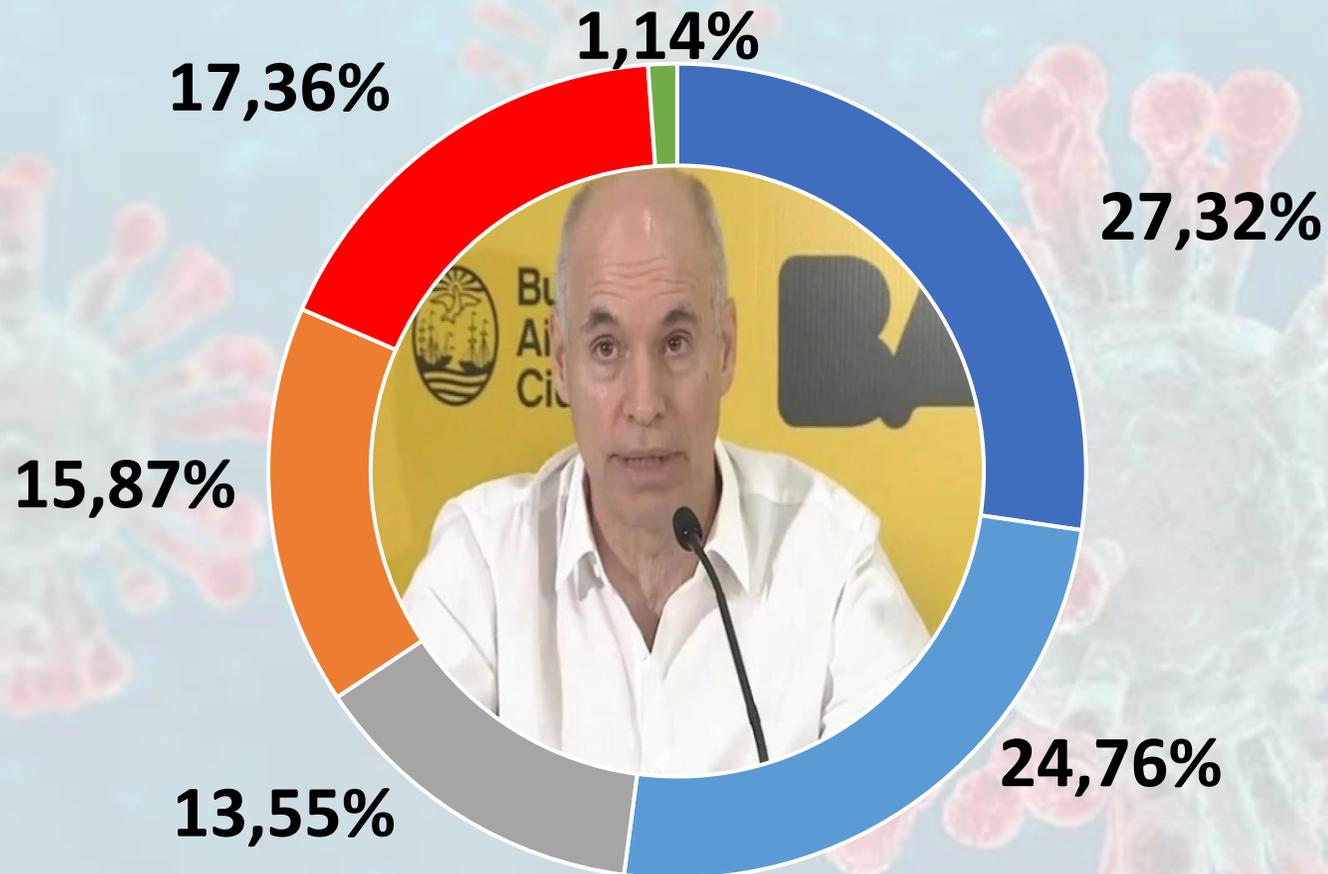


Clivajes Consultores

Imagen de Horacio Rodríguez Larreta



CLIVAJES Consultores



- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

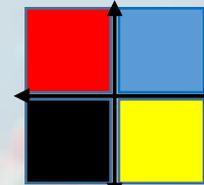


Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

¿Quién es a su entender la persona que mejor representa las demandas de la oposición?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

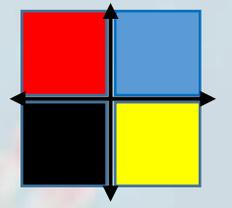


Clivajes Consultores

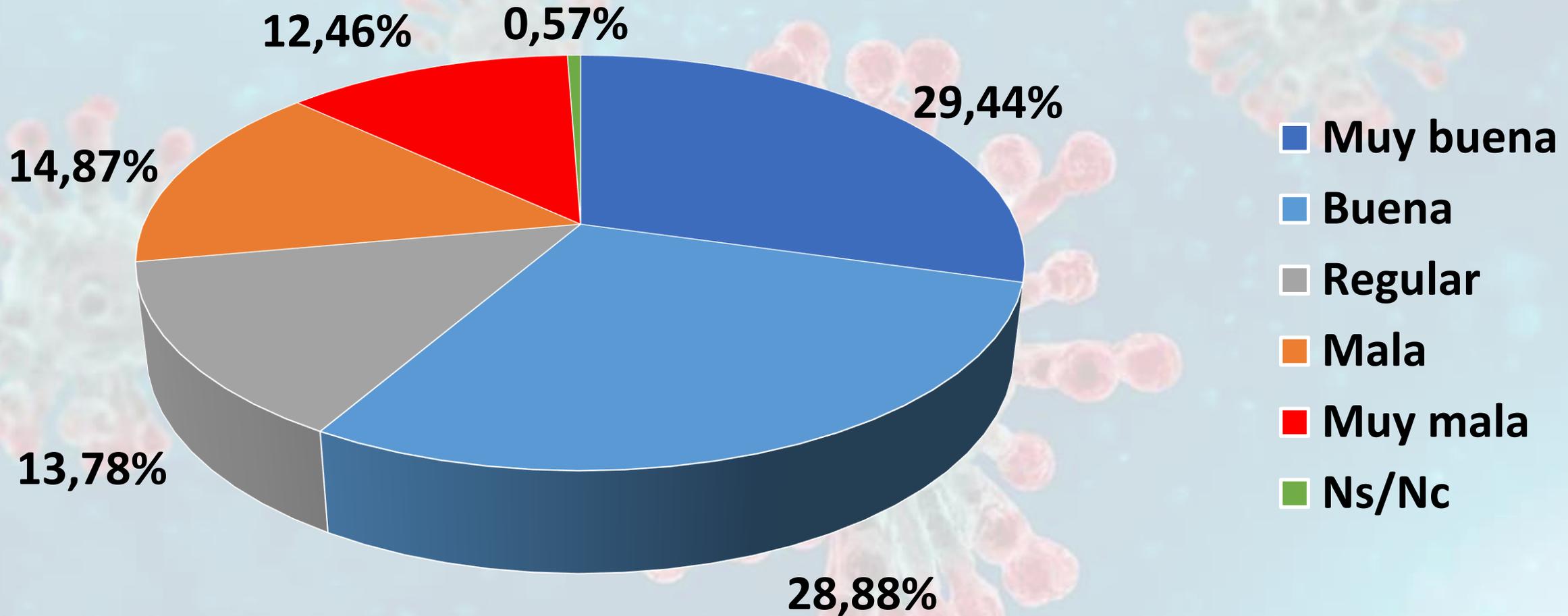


Clivajes Consultores

¿Cómo evaluaría la gestión del Gobierno nacional frente a la pandemia COVID-19?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



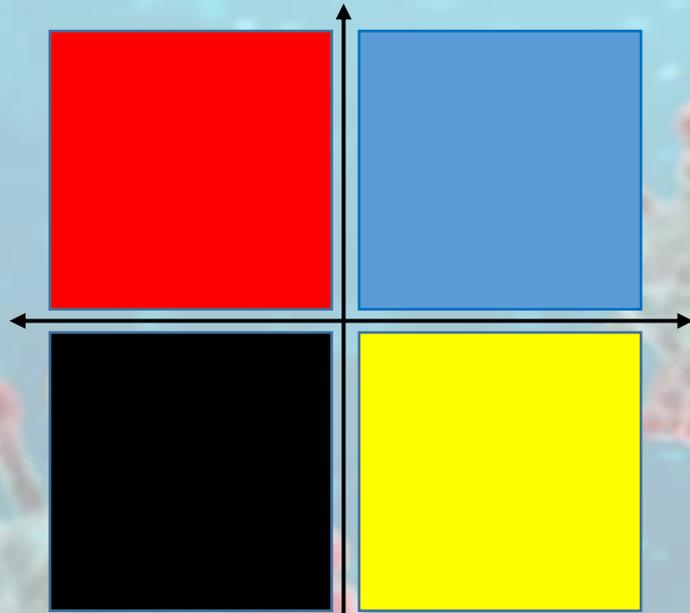
@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

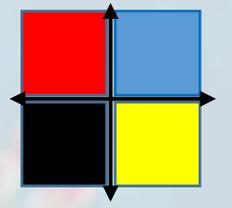


CLIVAJES Consultores

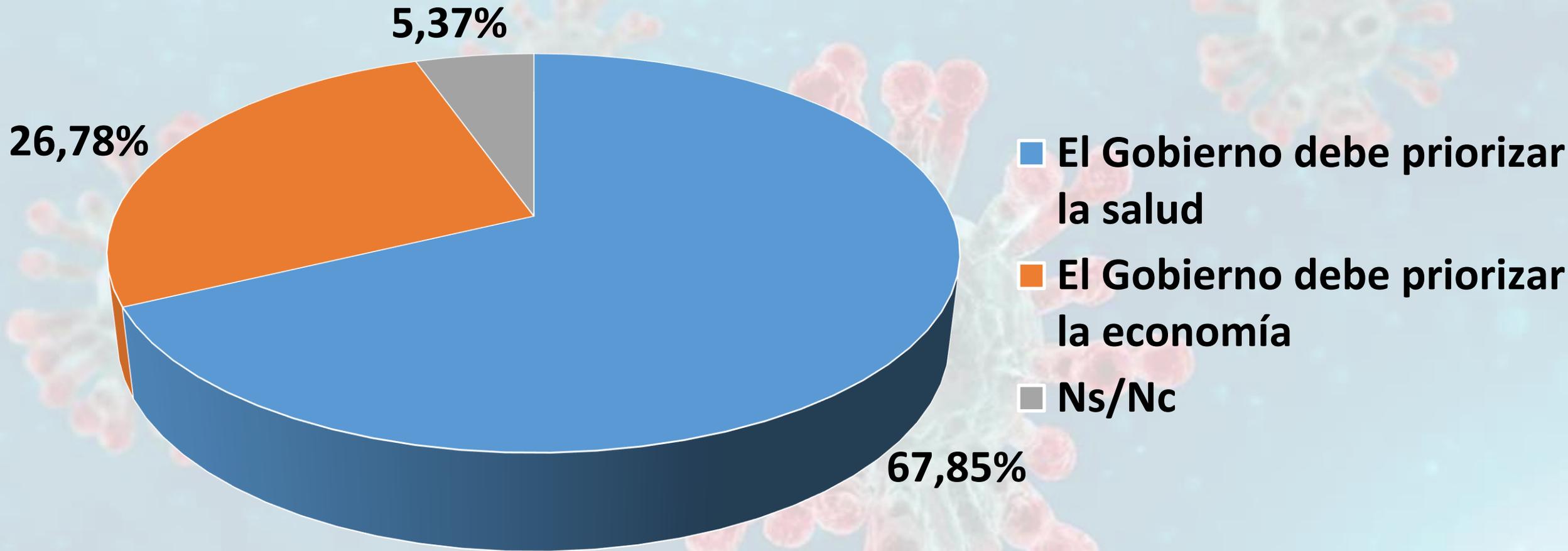
Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales

Capítulo III – Economía y sociedad

¿Qué posición tiene usted frente a la discusión "Economía vs Salud"?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

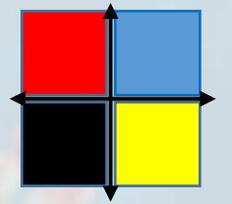


Clivajes Consultores

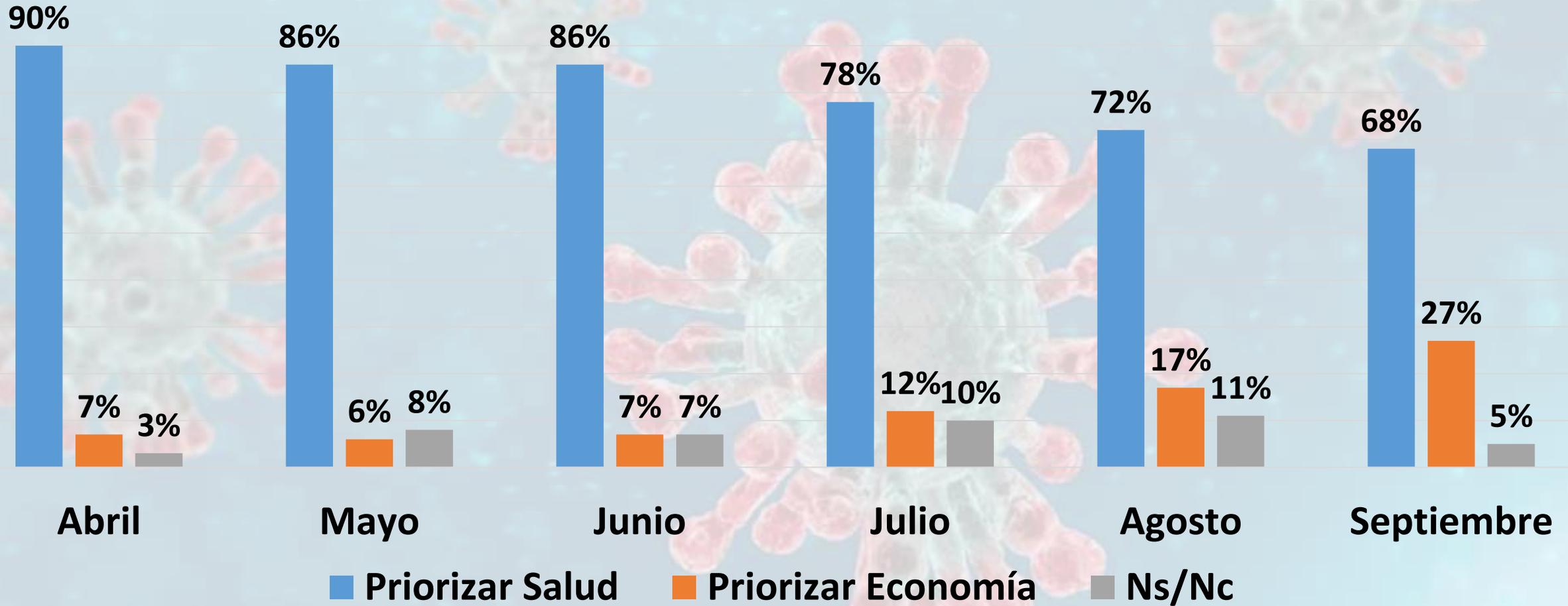


Clivajes Consultores

Evolución del debate “Economía vs. Salud”



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

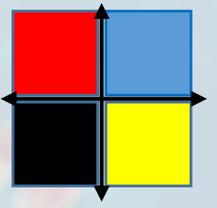


Clivajes Consultores

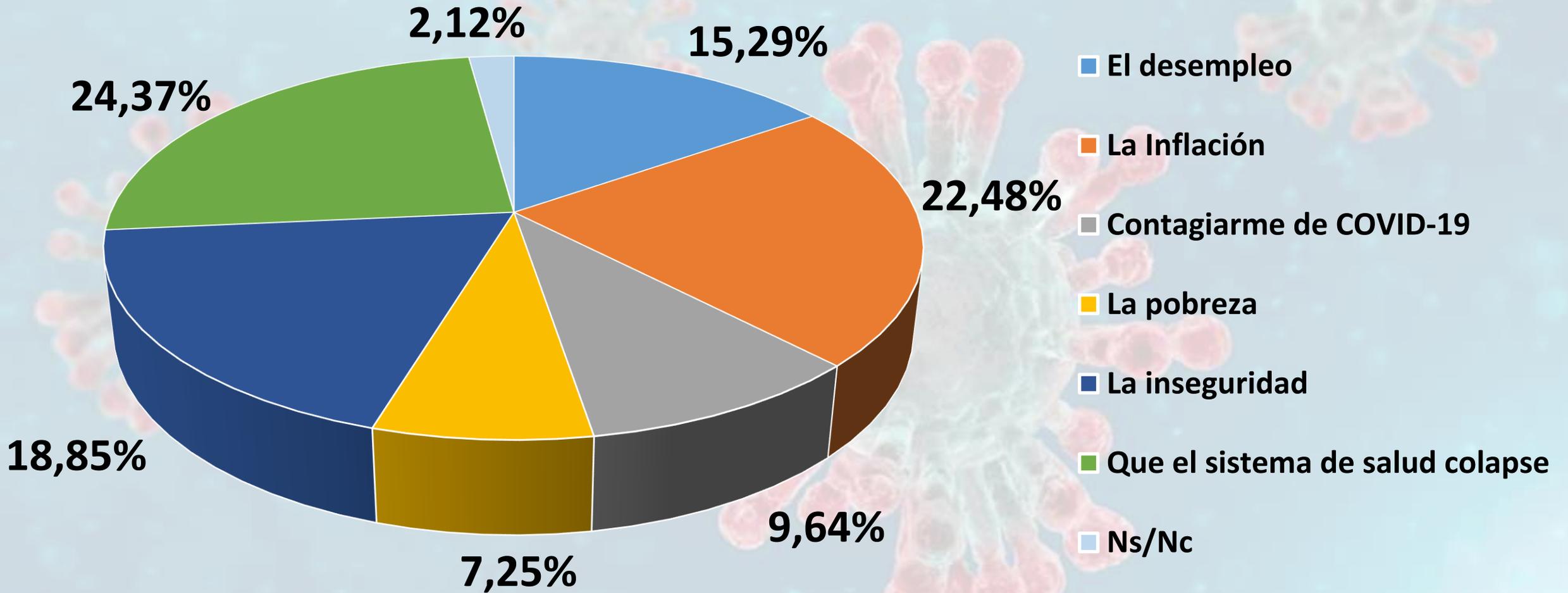


Clivajes Consultores

¿Cuál es su mayor preocupación en la actualidad?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

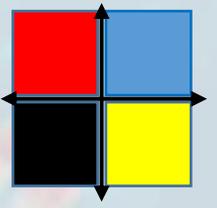


Clivajes Consultores

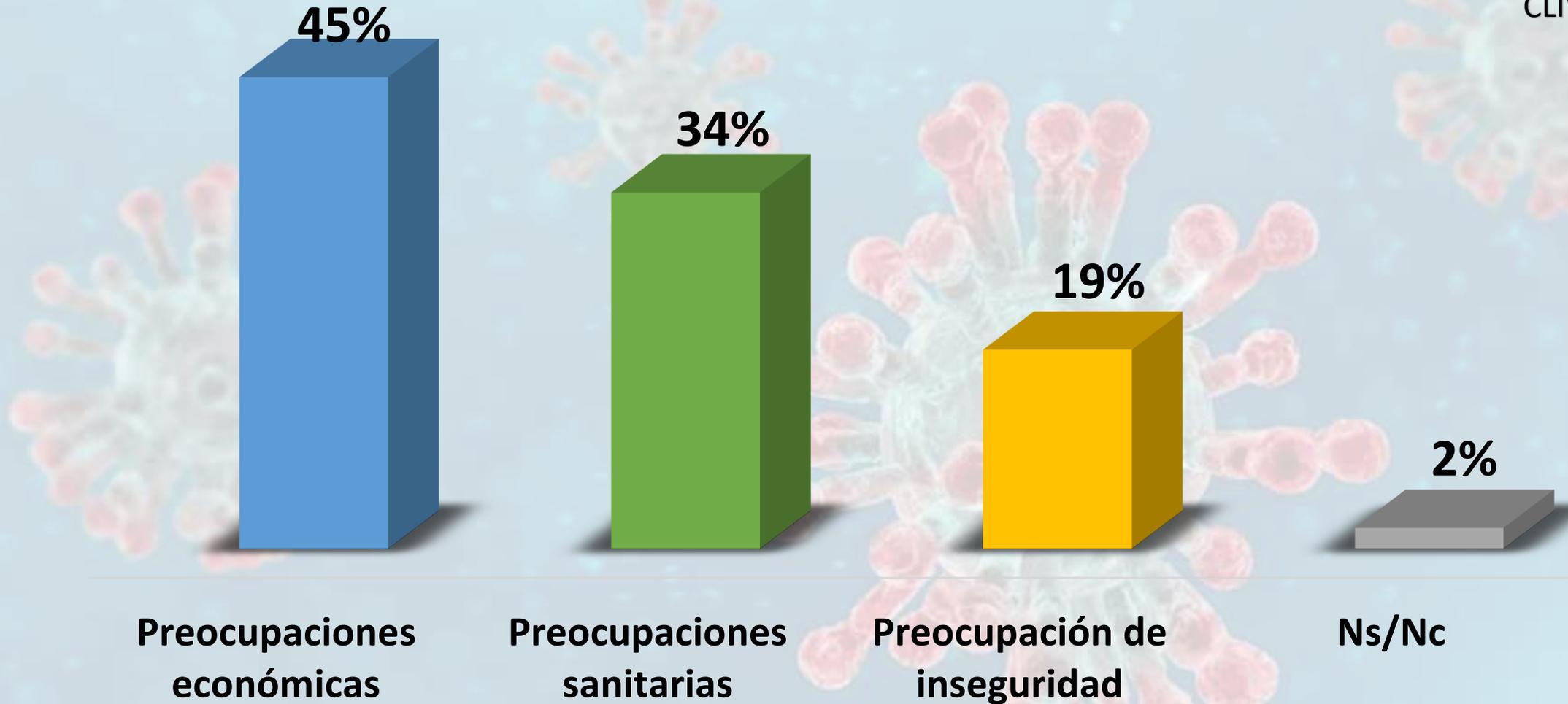


Clivajes Consultores

¿Cuál es su mayor preocupación en la actualidad?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



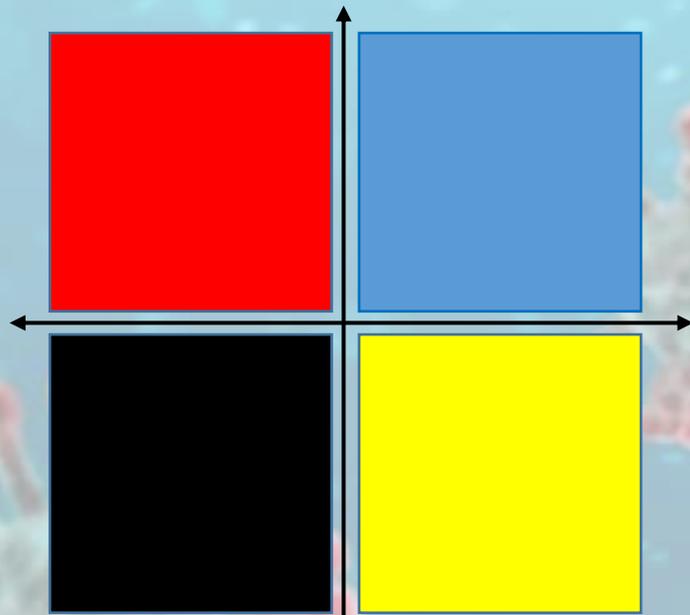
@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

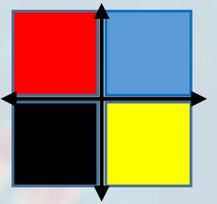


CLIVAJES Consultores

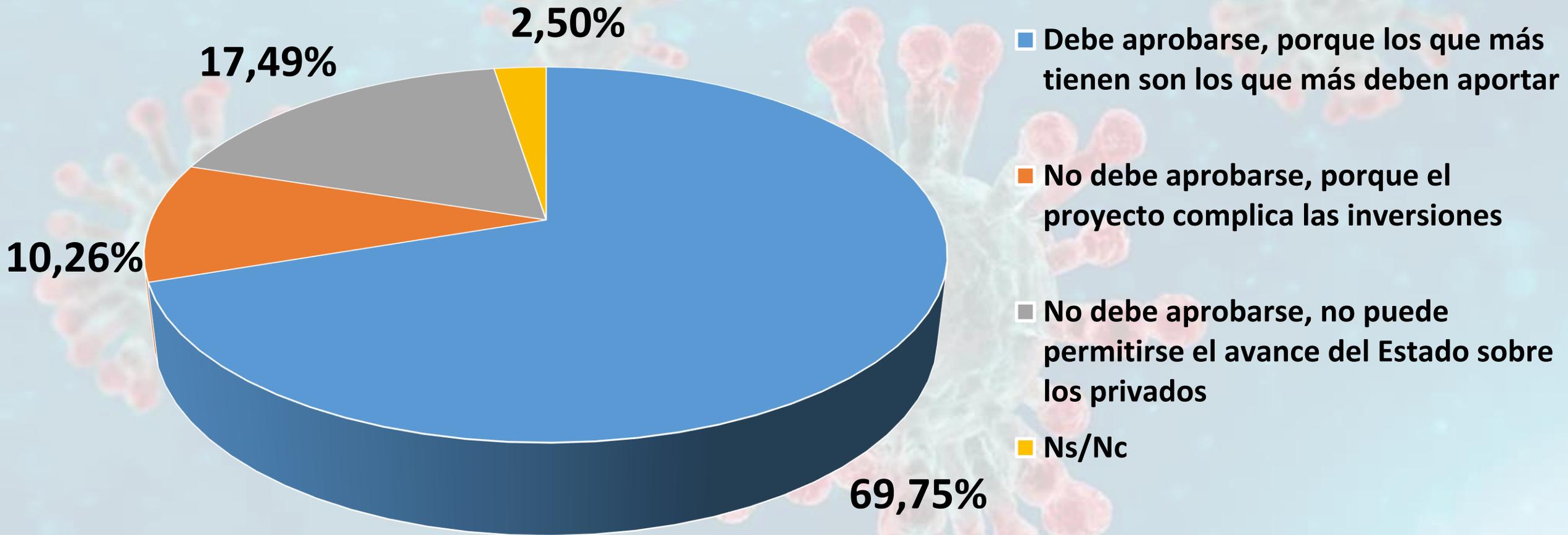
Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales

Capítulo IV – Agenda de Gobierno

¿Cuál es su opinión sobre el proyecto del impuesto extraordinario a la riqueza que se debate en el Congreso de la Nación?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

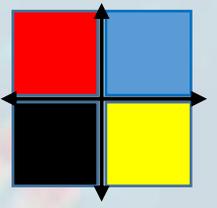


Clivajes Consultores

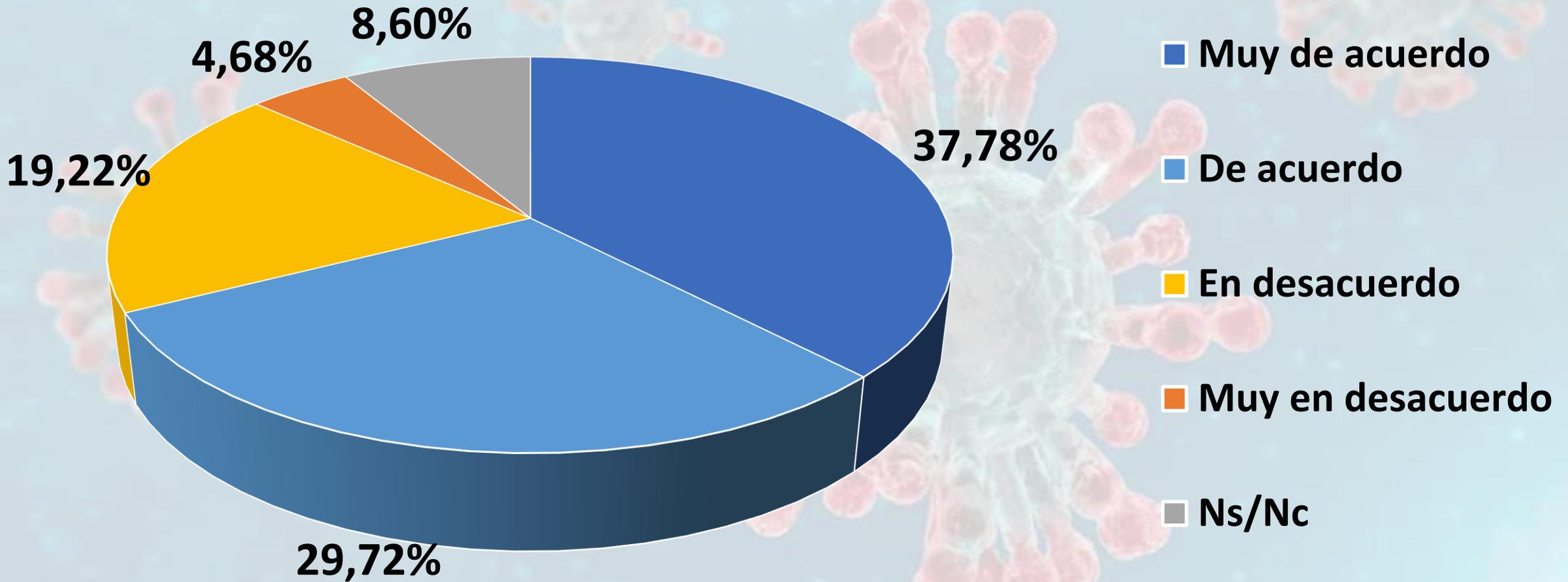


Clivajes Consultores

¿Cuál es su opinión sobre una nueva Ley de Coparticipación que permita una distribución más equitativa entre las provincias?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

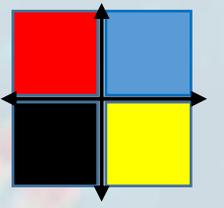


Clivajes Consultores

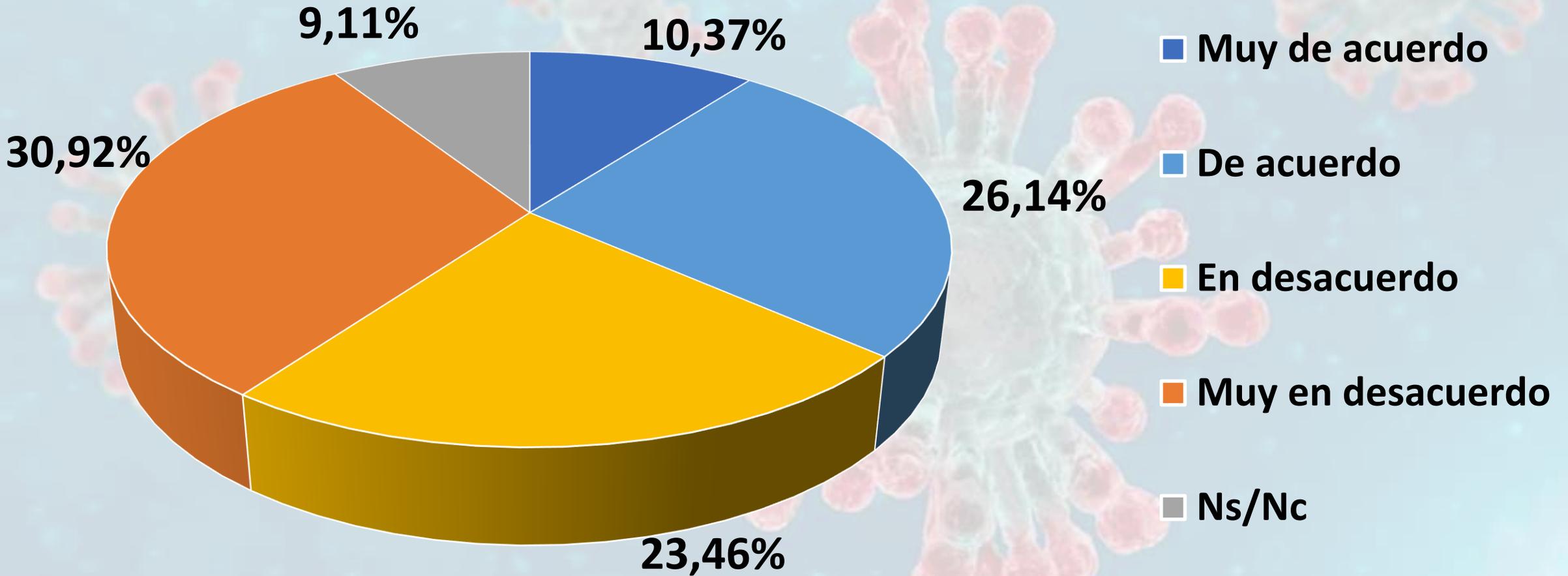


Clivajes Consultores

¿Cuál es su opinión sobre las medidas implementadas por el BCRA para restringir la compra de dólares?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

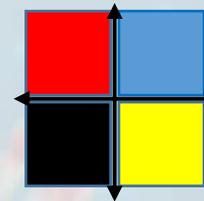


Clivajes Consultores



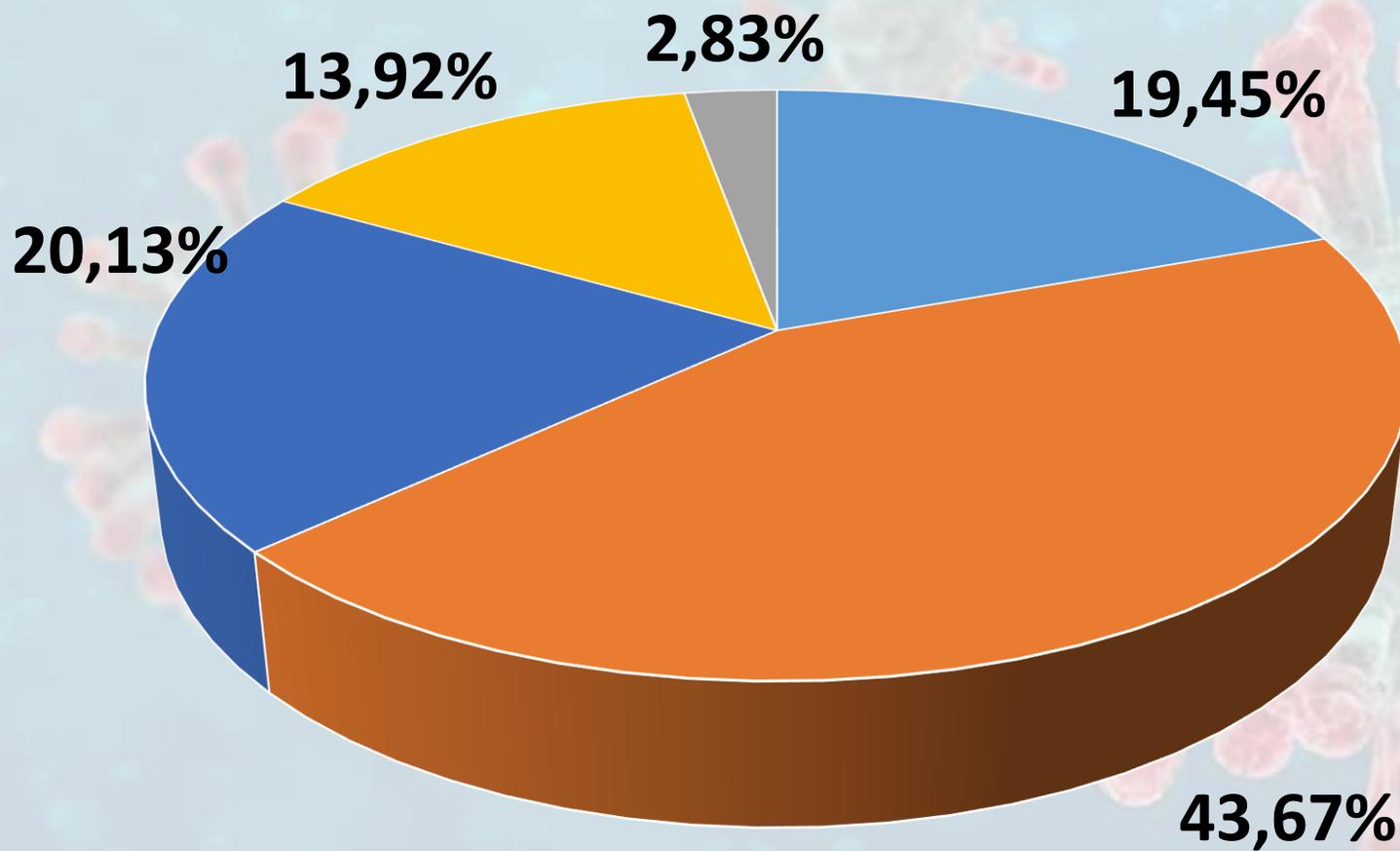
Clivajes Consultores

Frente al aumento de los casos de personas contagiadas de COVID-19 en todo el país ¿Qué piensa usted que debería hacer el Gobierno nacional?



CLIVAJES Consultores

- Volver a Fase 1 al menos por 15 días
- Permitir la flexibilización pero con un control estricto
- Confiar en la responsabilidad social de las personas
- Promover una extensa campaña de comunicación sobre los principales cuidados
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

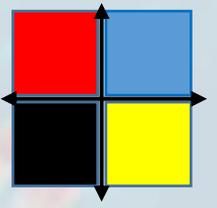


Clivajes Consultores

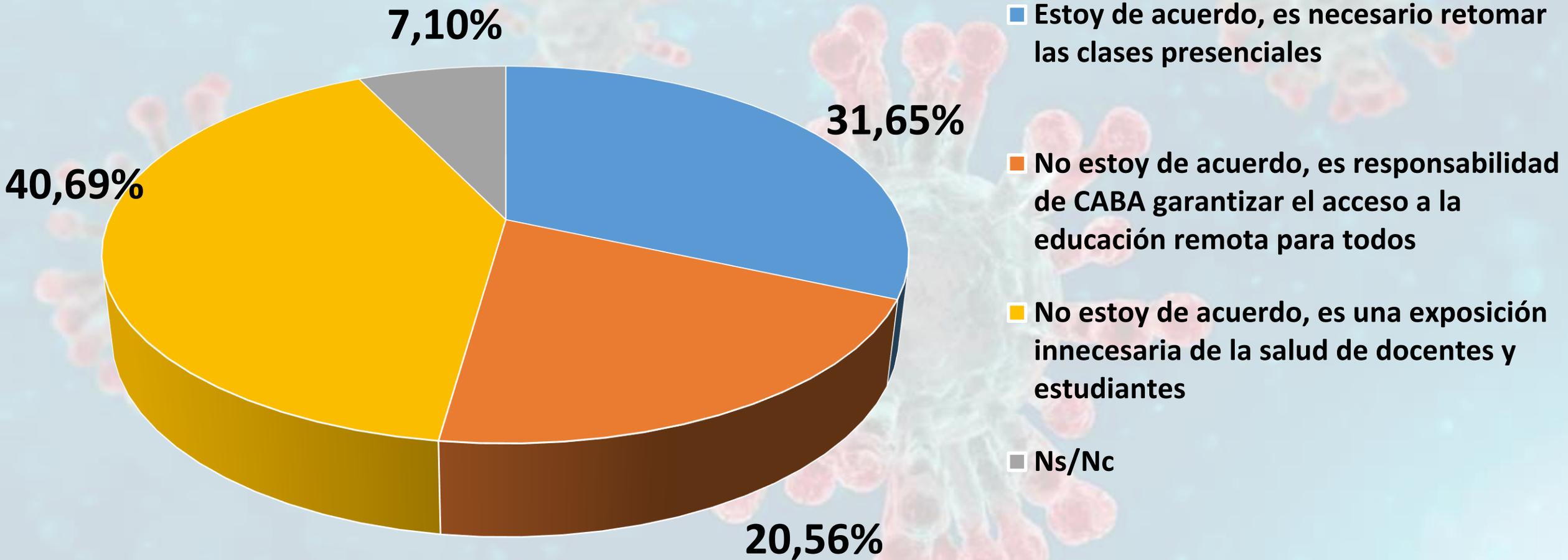


Clivajes Consultores

¿Cuál es su opinión sobre la idea del Gobierno de la Ciudad de retomar las clases presenciales en plazas o patios escolares para los casos de estudiantes sin conectividad?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores