

CLIVAJES Consultores

# Sondeo de Opinión Covid-19 DICIEMBRE 2020



[clivajesconsultores@gmail.com](mailto:clivajesconsultores@gmail.com)



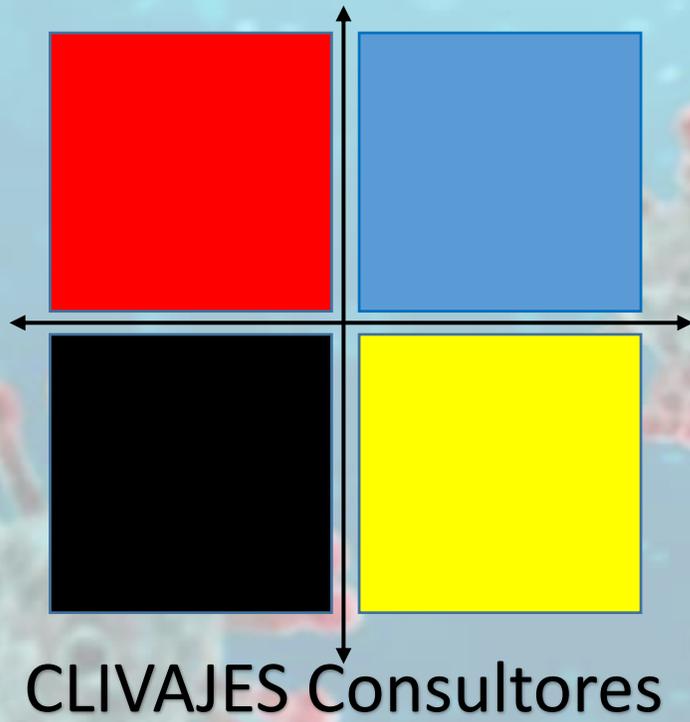
@ClivajesC



Clivajes Consultores



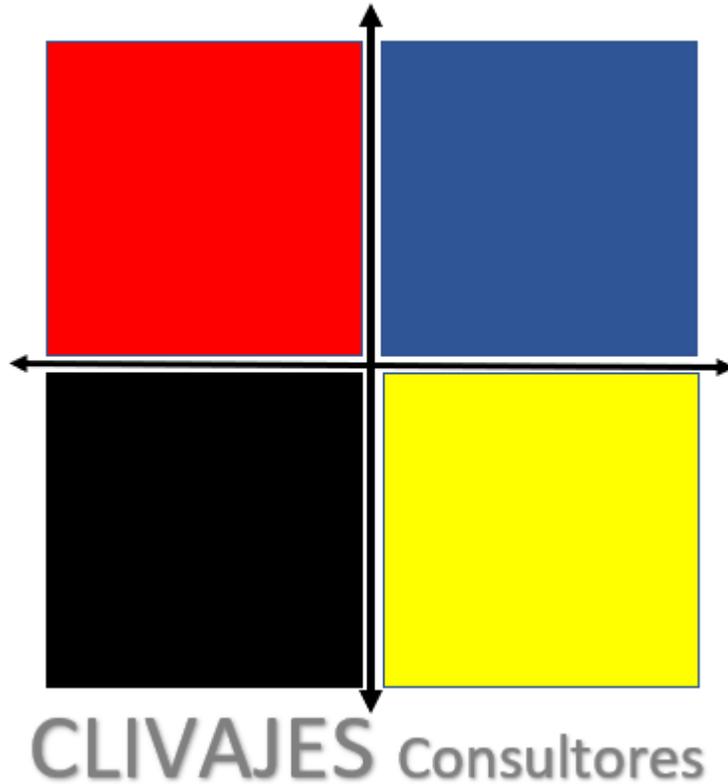
Clivajes Consultores



**Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales**

# Capítulo I – Aspectos Técnicos

# INFORME TÉCNICO



## POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Población general mayor de 16 años

## ÁMBITO

Territorio de la República Argentina

## CUOTA

Edad y lugar de residencia

## AFIJACIÓN

Proporcional

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Online

## TRABAJO DE CAMPO

2 al 9 de diciembre de 2020

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.235 casos

## ERROR DE MUESTREO

+ / - 2,80%.

## NIVEL DE CONFIANZA

95%



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

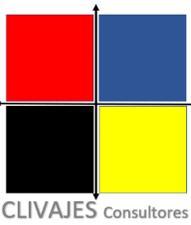


Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

# INFORME TÉCNICO



El presente Sondeo de Opinión forma parte de un trabajo de investigación realizado entre el 2 y el 9 de diciembre de 2020 en el territorio de la República Argentina. Aquí será posible reconocer las opiniones de los encuestados respecto al desarrollo de la gestión del Gobierno nacional, el rol de la oposición durante la pandemia de Covid-19 y la coyuntura política.

Este trabajo funciona como una herramienta informativa sobre la evolución de imagen de los principales dirigentes políticos; la percepción de los encuestados con respecto a los efectos de la pandemia del COVID-19; las consecuentes prioridades que debe tener el Gobierno nacional; y las opiniones de quienes respondieron esta encuesta sobre algunos de los temas más importantes que conforman la agenda mediática, como las expectativas económicas de nuestros encuestados de cara al 2021 y el nivel de confianza que concentra el actual presidente Alberto Fernández para resolver los problemas económicos actuales.

En este sentido, la población-objetivo que se tuvo en cuenta para el desarrollo de las correspondientes preguntas estuvo condicionada a la edad de los participantes, pues se determinó como regla que no podrían ser consultadas aquellas personas menores de 16 años. De esta forma podemos afirmar que el tamaño de la muestra alcanzó a los 1.235 casos que fueron analizados a través de un sistema de recolección de información mediante plataforma on-line, dando lugar a un error de muestreo de +/- 2,80% y un nivel de confianza que asegura el 95%.



clivajescultores@gmail.com



@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

# Datos destacados del Sondeo de Opinión

## Imágenes de los principales dirigentes y gestión de gobierno

- **Alberto Fernández:** A un año de asumir como Presidente de la Nación, Alberto Fernández se consolida prácticamente en torno a los **52 puntos porcentuales de imagen positiva**. Si bien estos valores son evidentemente inferiores a los picos máximos logrados en el inicio de la pandemia de COVID-19, su aprobación muestra niveles más que aceptables dado que permanece **por encima de los 48 puntos porcentuales correspondientes al apoyo recibido en las urnas en octubre de 2019**.
- **Horacio Rodríguez Larreta:** El Jefe de Gobierno Porteño continúa con **índices de apoyo superiores al 50%**, lo que lo coloca como el dirigente opositor con mejor imagen positiva superando a todos los candidatos de la coalición a la que representa, incluido el ex presidente **Mauricio Macri** quién posee **índices de rechazo superiores al 60%**.
- **Cristina Fernández:** De acuerdo a los datos arrojados por nuestro estudio, la **Vicepresidenta de la Nación** tiene una **imagen positiva consolidada en torno al 36%**, en contraposición con **más de un 42% de ponderaciones negativas**. Esto demuestra, que la ex presidenta conserva una importante base de apoyo para el sostenimiento político de la coalición, ya que tales niveles son similares al porcentaje de votos obtenidos en las elecciones legislativas de 2017.

- **Aspectos destacados del primer año de gestión de Alberto Fernández:** Al indagar a nuestros encuestados respecto a los aciertos o virtudes del primer año de gestión del gobierno del Frente de Todos, entre las opciones más elegidas encontramos en **primer lugar al manejo de la pandemia de COVID-19 con un 35% de votos, seguido por el acuerdo por el canje de bonos de deuda con más de un 23 puntos porcentuales.**

### **Principales preocupaciones y expectativas**

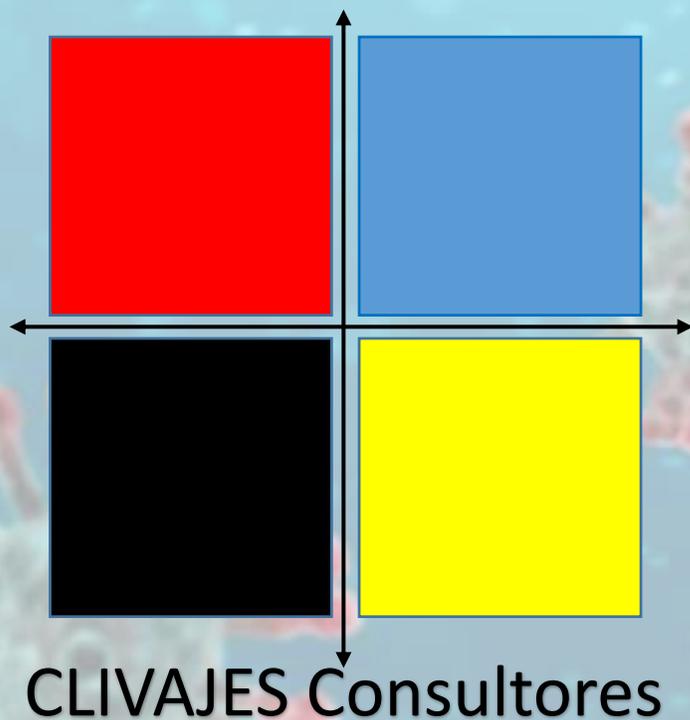
- En este aspecto, se confirma la tendencia que venimos observando en los entrevistados en referencia al cambio en cuanto a las principales preocupaciones. En tal sentido **aquellas cuestiones relacionadas a la problemática sanitaria producto del avance del Coronavirus han sido relegadas por las urgencias económicas y la inseguridad.**
- En relación a esto, **el 56% de los encuestados** manifestó preocupación por las problemáticas económicas (**desempleo, inflación y aumento de la pobreza**), **un 24%** se inclinó por señalar las cuestiones relacionadas con la **inseguridad** y apenas un **18%** manifestó estar preocupado por las cuestiones sanitarias.
- En relación a las expectativas económicas de cara al 2021, **más del 55% de los entrevistados mantiene expectativas económicas positivas para su situación personal** y un número similar cree en la capacidad del gobierno para iniciar el camino de recuperación.

## Posicionamiento ideológico, partidario y proyecciones electorales 2021

- Frente al debate acerca de la posición ideológica, más del **30%** de los encuestados se auto percibe de **centro**, frente a más de un **25%** que se reconoce de derecha o centro derecha y menos de un **30%** que se identifica con propuestas de izquierda o centro izquierda.
- En relación a lo anterior estos bloques ideológicos sufren una **atomización partidaria** ya que no se observa un traslado directo de posición ideológica hacia un frente o partido determinado. En tal sentido, podemos aclarar que un **22%** se identifica con el **Kirchnerismo**, un **19%** con el **Justicialismo**, un **16%** con el **Radicalismo**, un **9%** con el **PRO**, un **8%** con los **frentes liberales** y un **5%** con el **FIT**.
- Finalmente, de cara a las **elecciones legislativas** del próximo año, el **Frente de Todos** sería hoy la coalición más votada con un **40,62%** de los votos, seguido por **Juntos por el Cambio** con un **25,68%**

## Debate proyecto IVE

- Por último, dado la relevancia del tema y su impacto social, consultamos a nuestros encuestados sobre su posicionamiento respecto del proyecto de ley de **Interrupción Voluntaria del Embarazo**; en tal sentido, el **53%** manifestó una mirada positiva al estar **de acuerdo** o **muy de acuerdo** con la sanción de la misma.

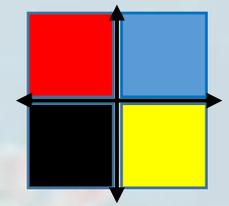


**Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales**

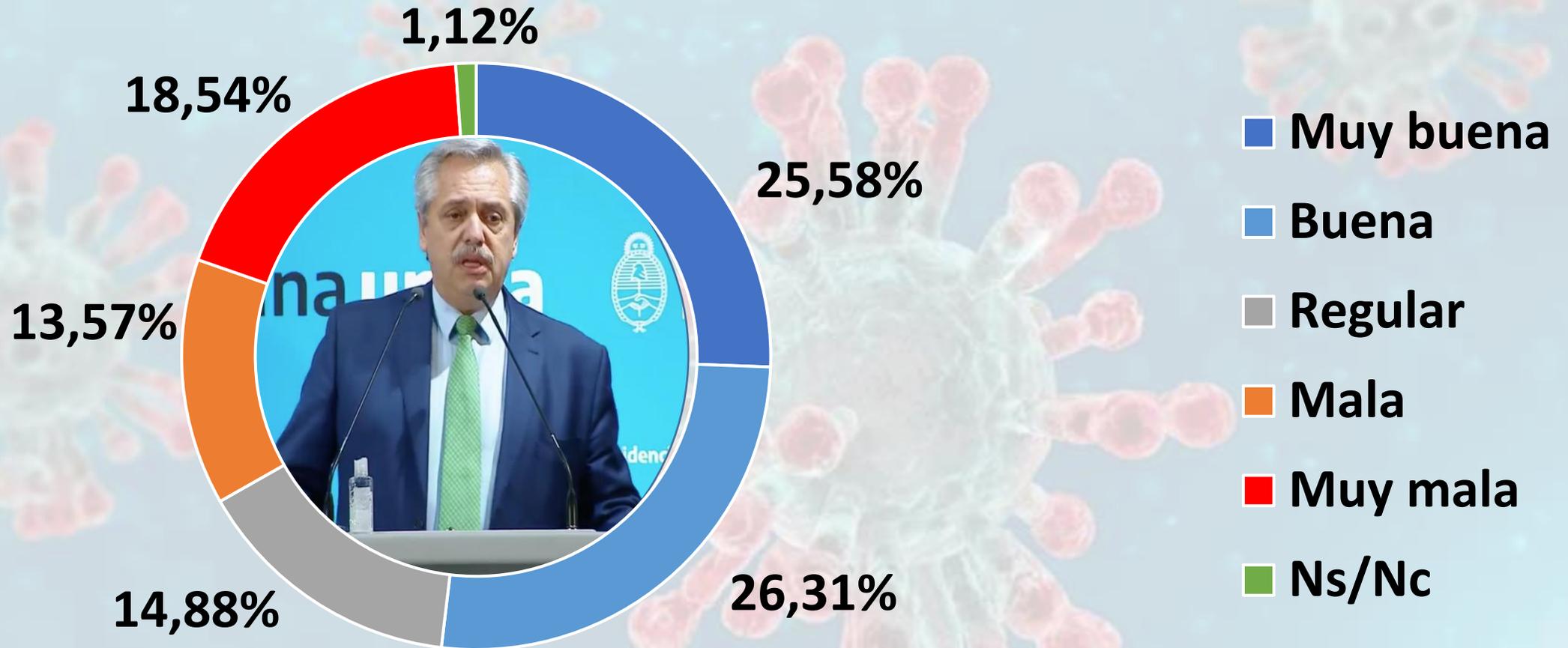
## Capítulo II – Imagen y comunicación política

# Imagen de Alberto

## Fernández



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC



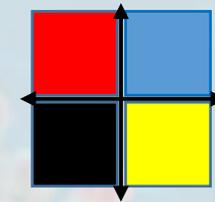
Clivajes Consultores



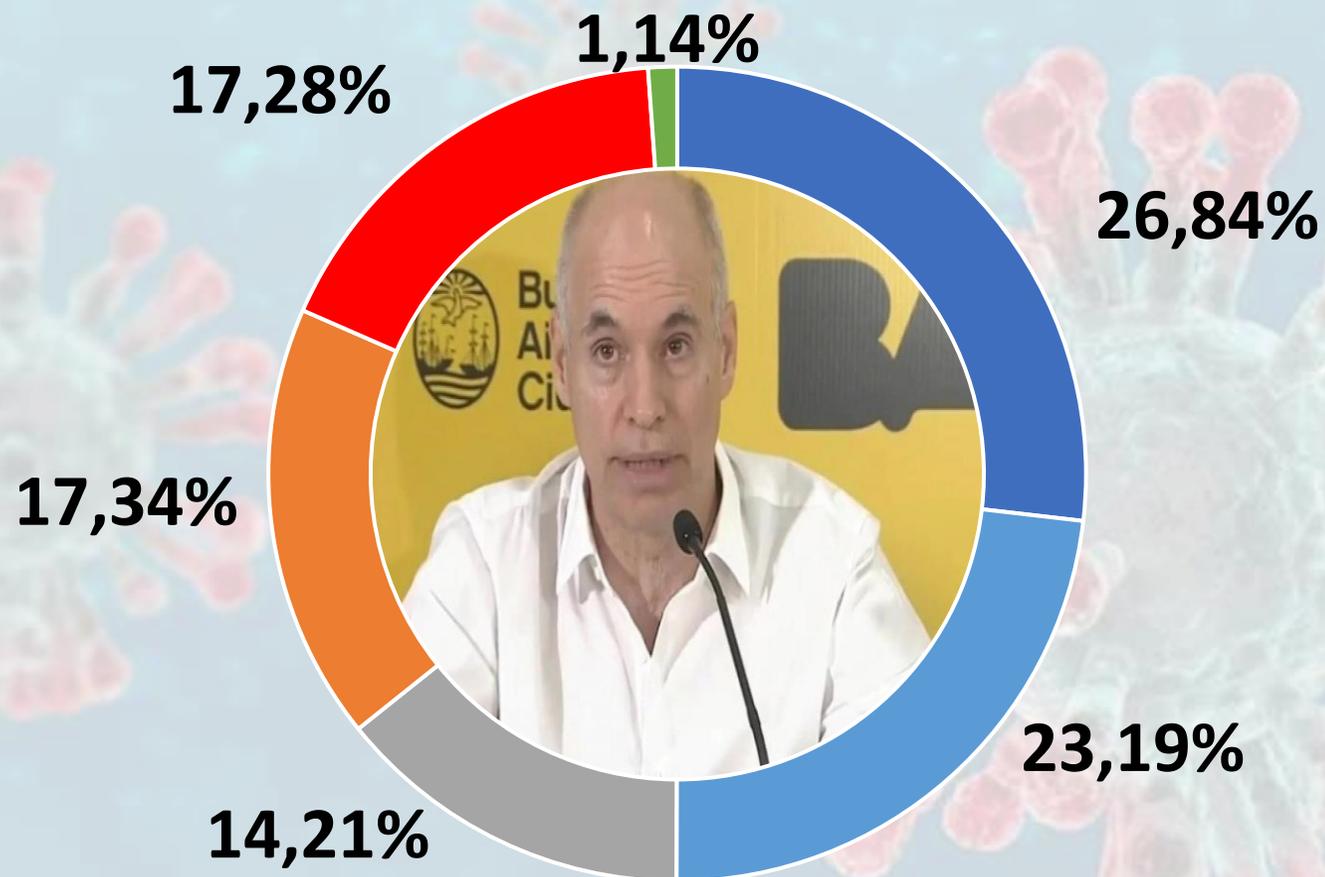
Clivajes Consultores

# Imagen de Horacio Rodríguez

## Larreta



CLIVAJES Consultores



- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

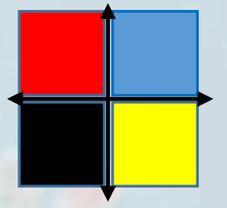


Clivajes Consultores

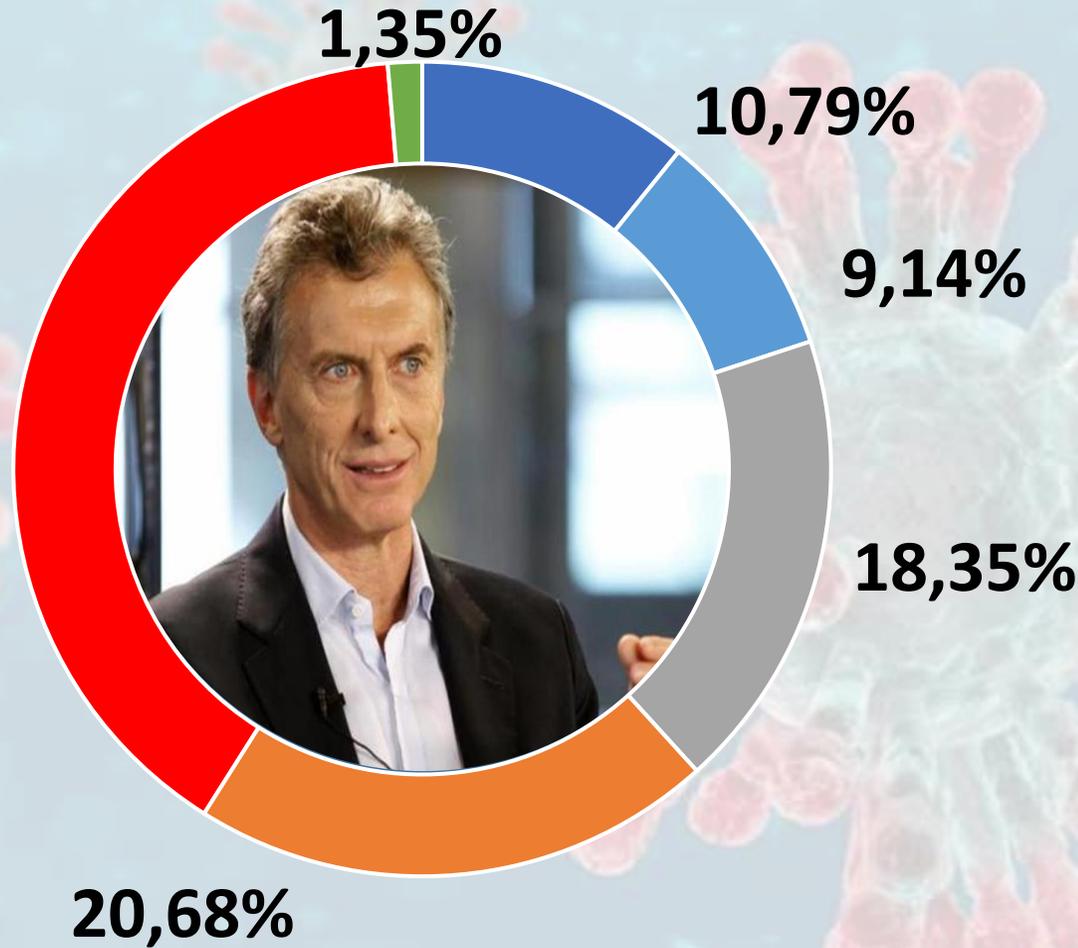


Clivajes Consultores

# Imagen de Mauricio Macri



CLIVAJES Consultores



-  Muy buena
-  Buena
-  Regular
-  Mala
-  Muy mala
-  Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

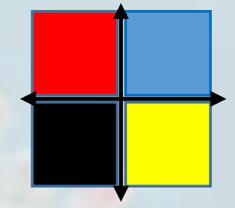


Clivajes Consultores

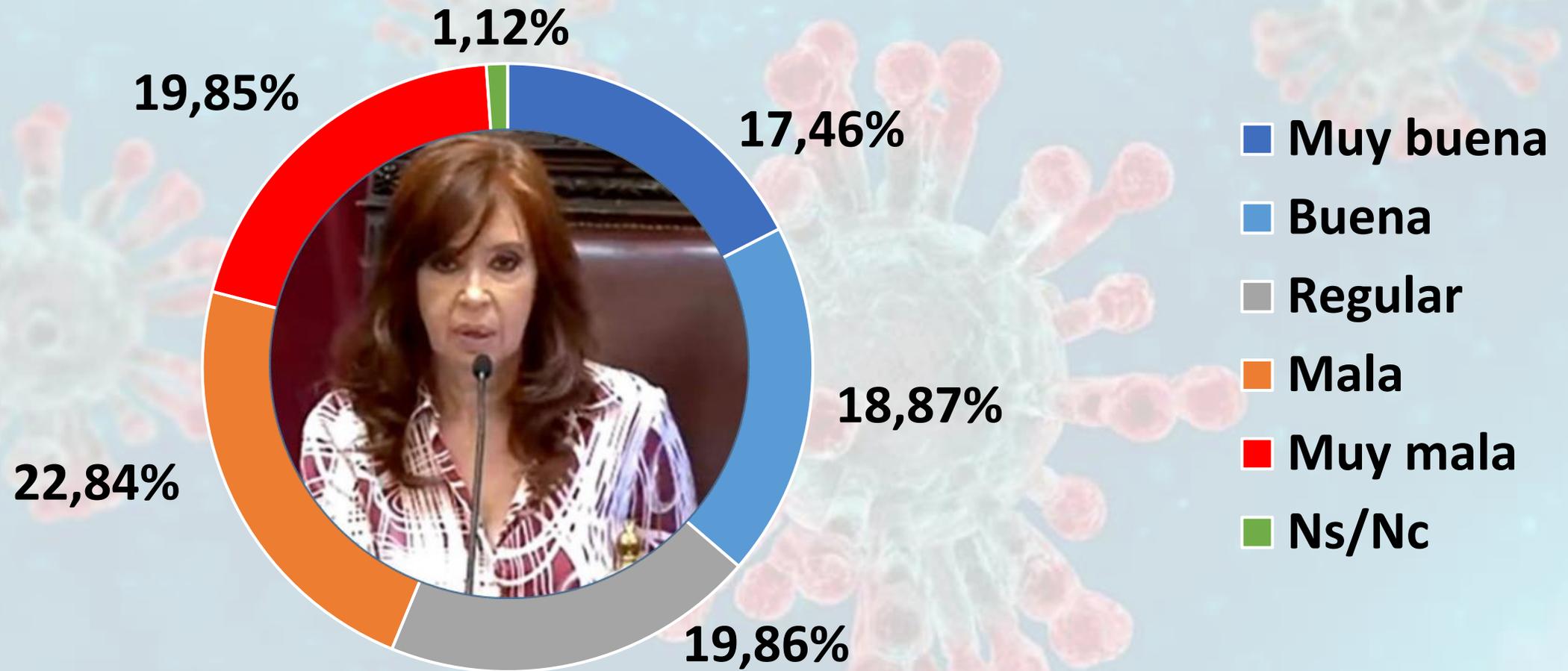


Clivajes Consultores

# Imagen de Cristina Fernández



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

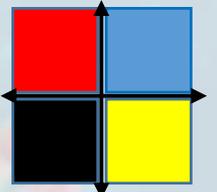


Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

# ¿Quién es a su entender la persona que mejor representa las demandas de la oposición?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

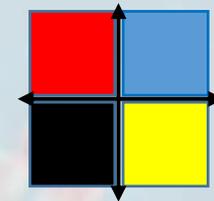


Clivajes Consultores

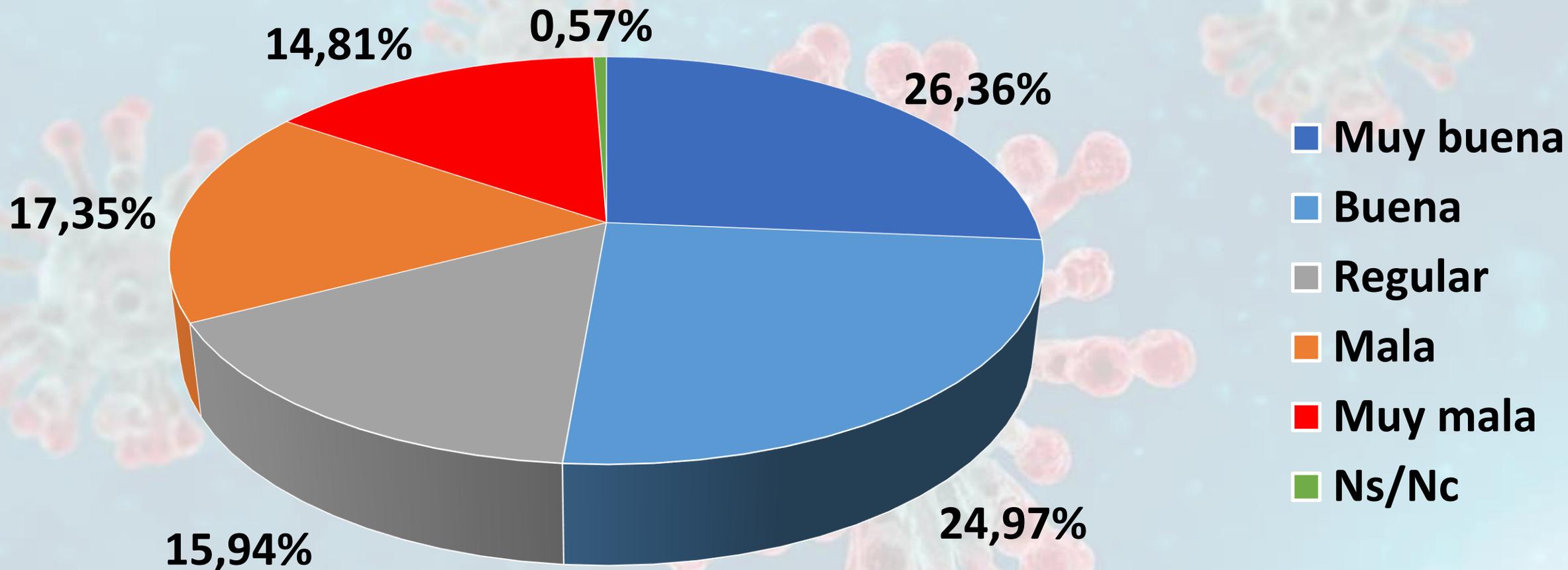


Clivajes Consultores

# ¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno nacional frente a la pandemia COVID-19?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

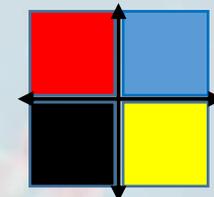


Clivajes Consultores

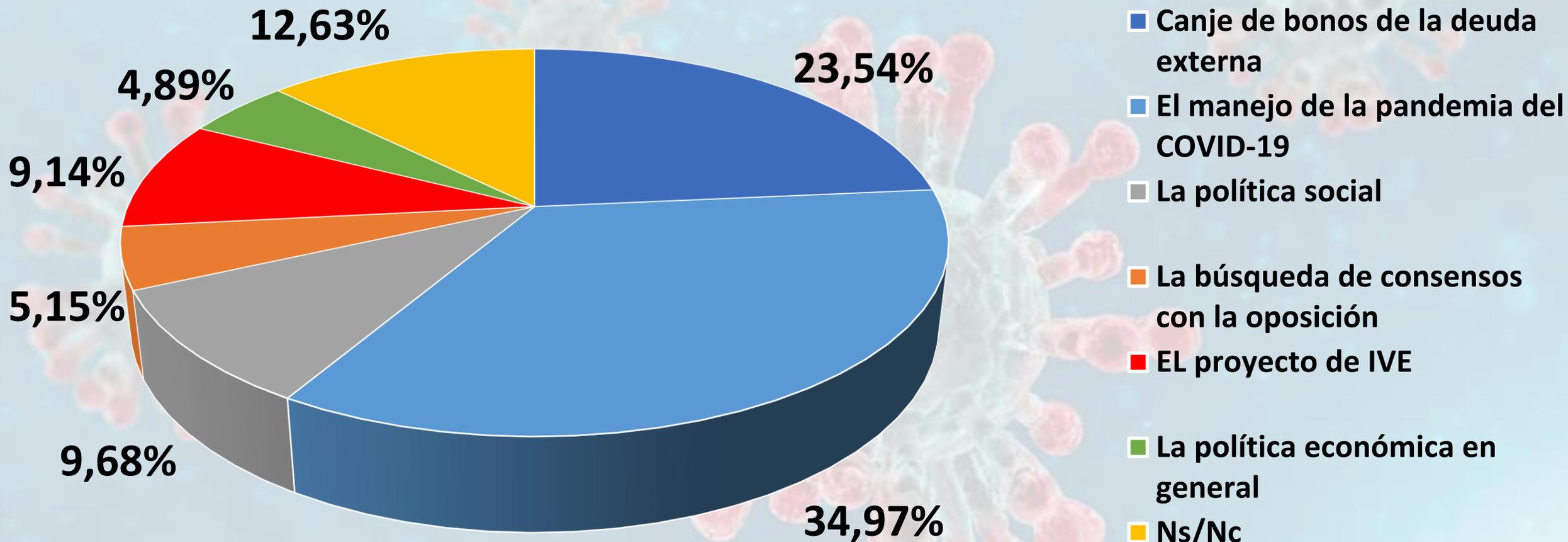


Clivajes Consultores

# ¿Cuál fue el aspecto más destacado del primer año del Gobierno de Alberto Fernández?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



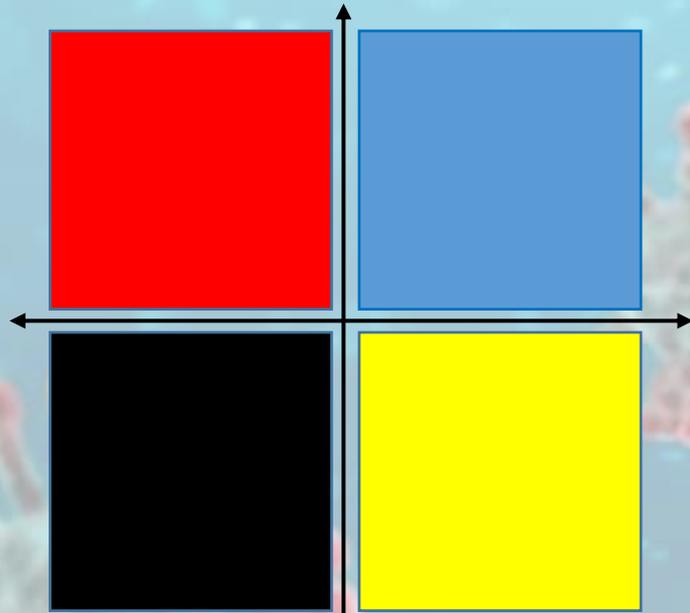
@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

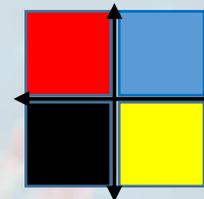


CLIVAJES Consultores

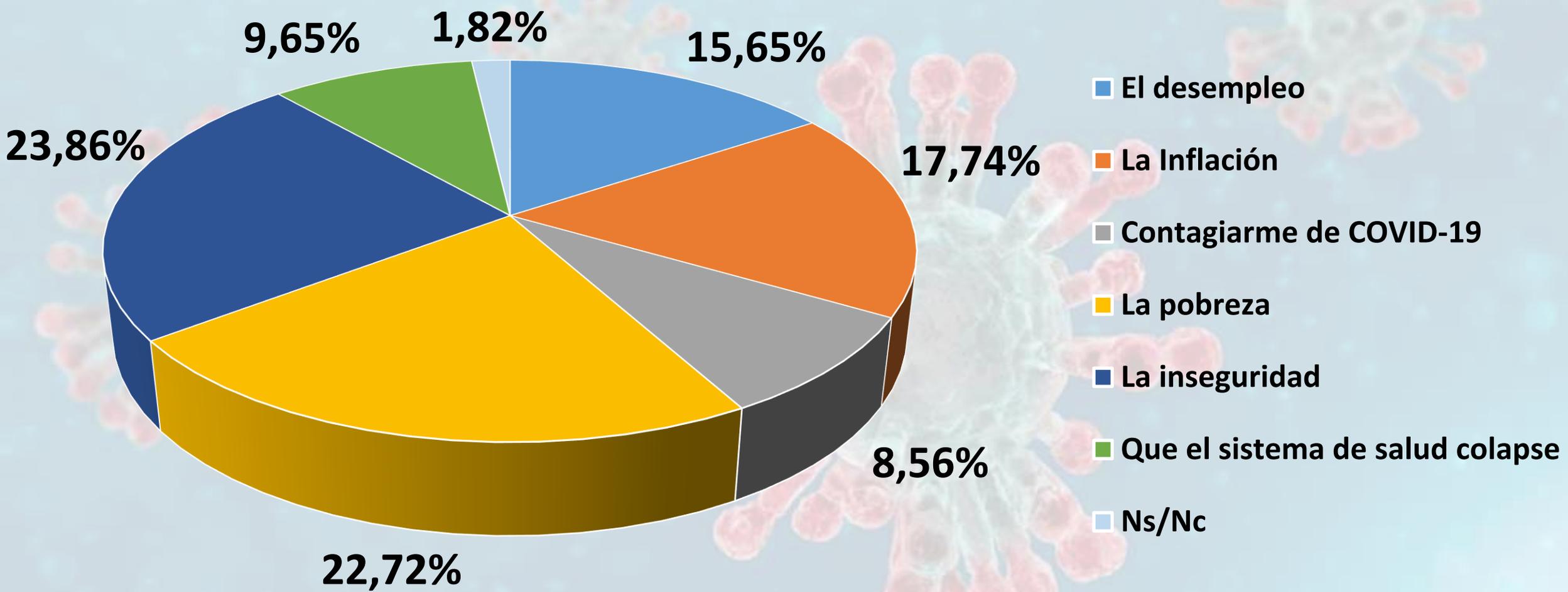
**Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales**

# Capítulo III – Economía y sociedad

# ¿Cuál es su mayor preocupación en la actualidad?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

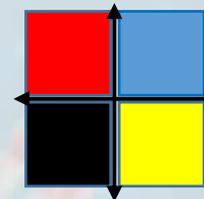


Clivajes Consultores

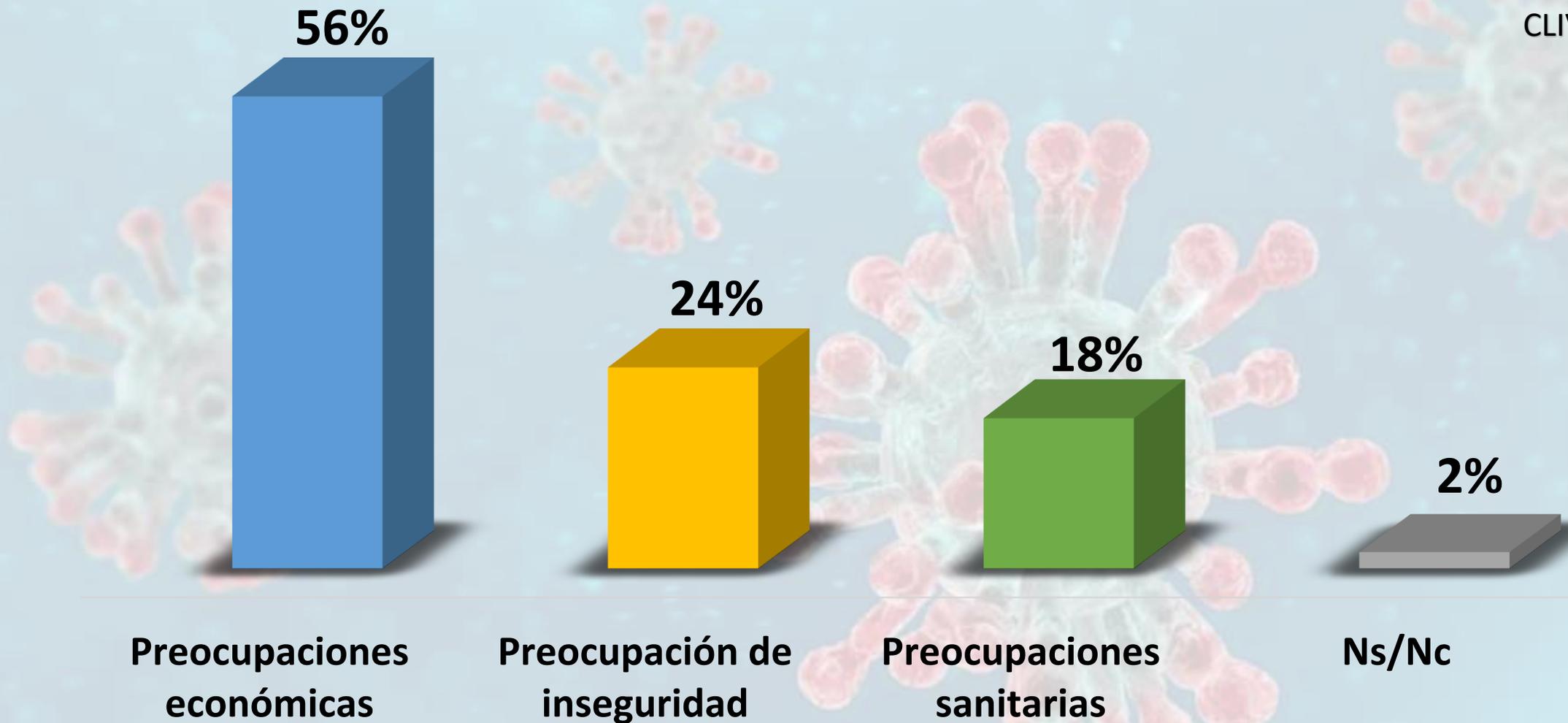


Clivajes Consultores

# ¿Cuál es su mayor preocupación en la actualidad?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

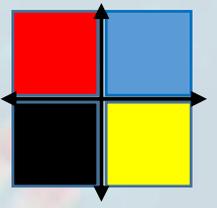


Clivajes Consultores

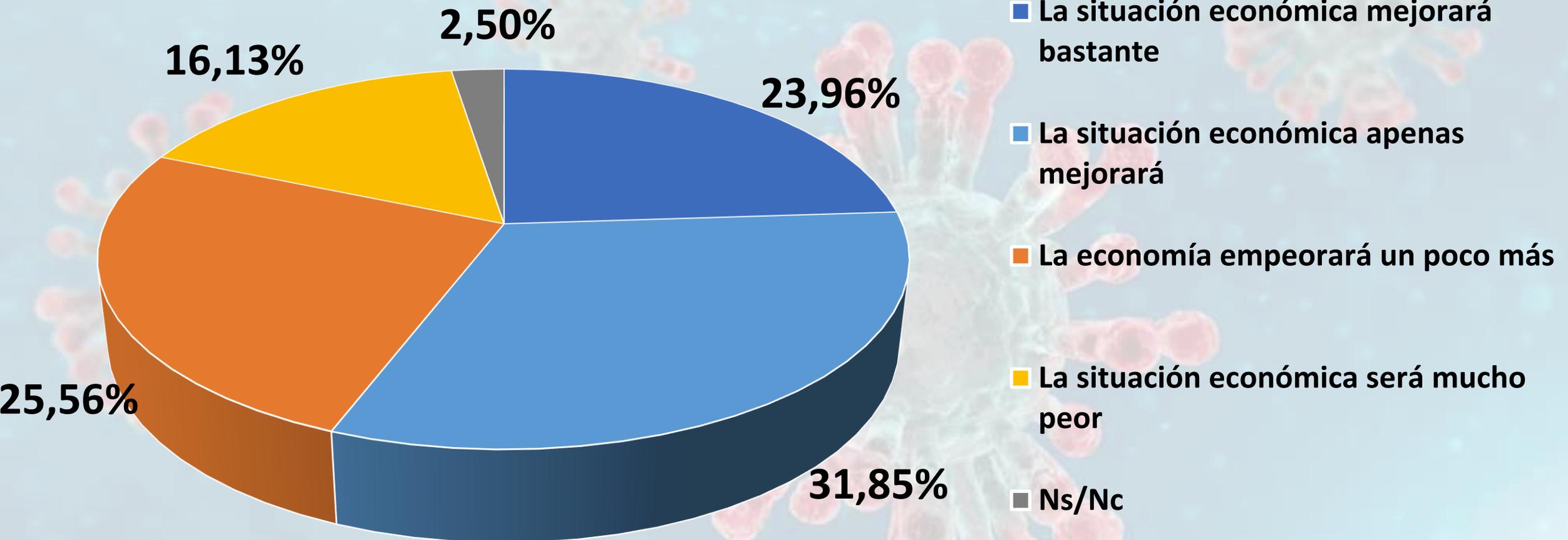


Clivajes Consultores

# ¿Cuáles son sus expectativas económicas de cara al 2021?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

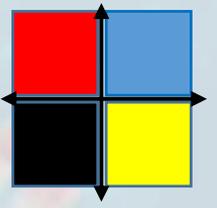


Clivajes Consultores

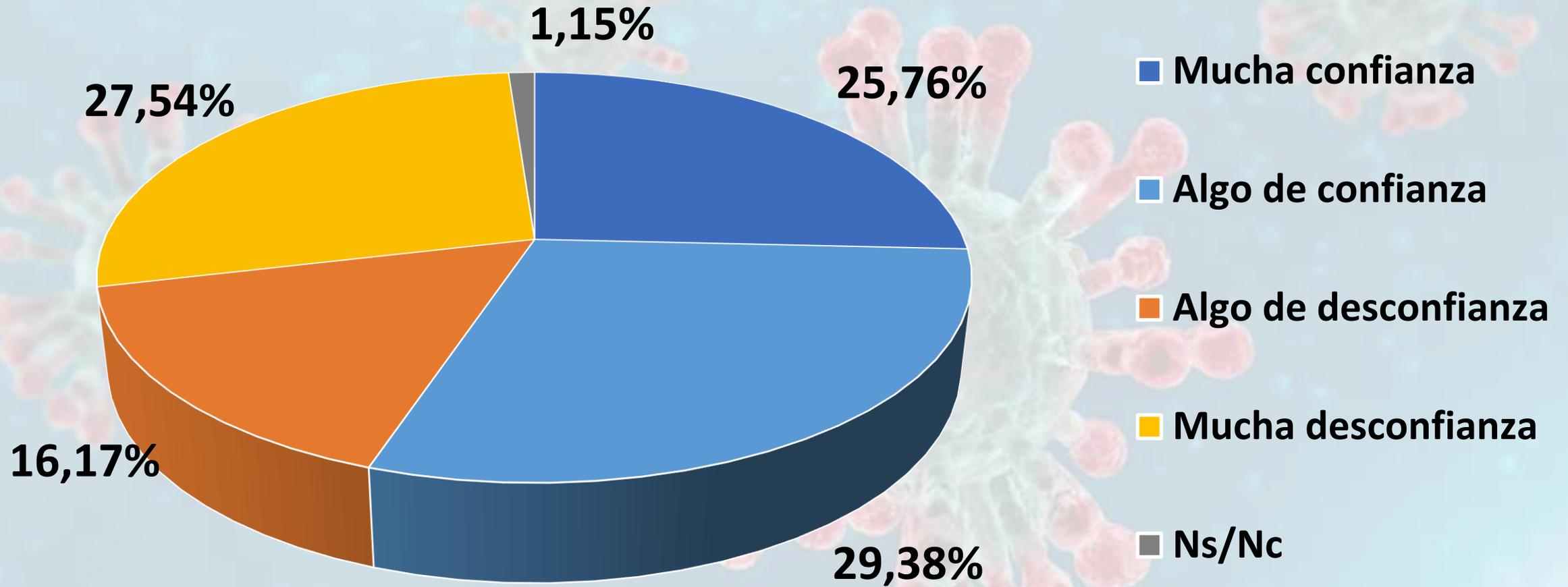


Clivajes Consultores

# ¿Cuál es el grado de confianza que tiene en el Gobierno nacional para resolver los problemas económicos actuales?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



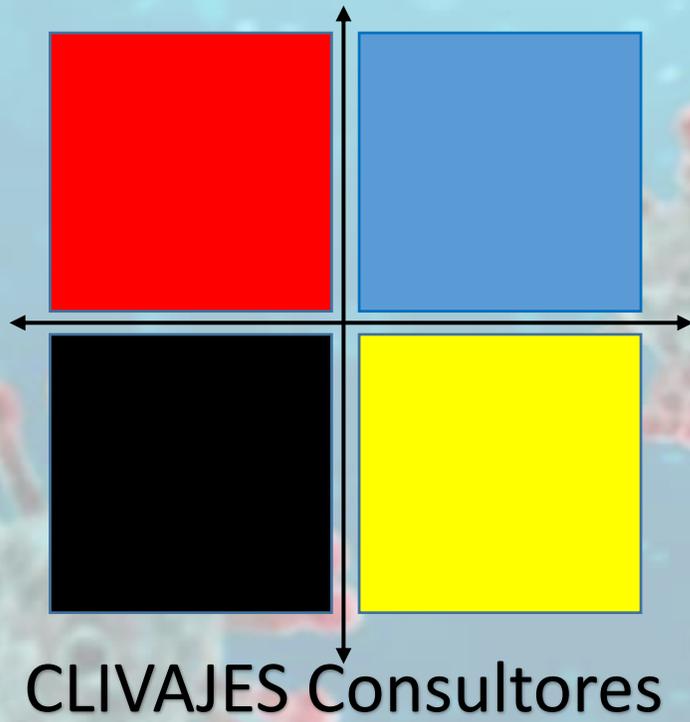
@ClivajesC



Clivajes Consultores



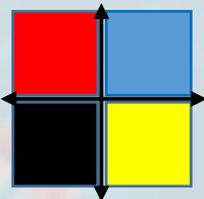
Clivajes Consultores



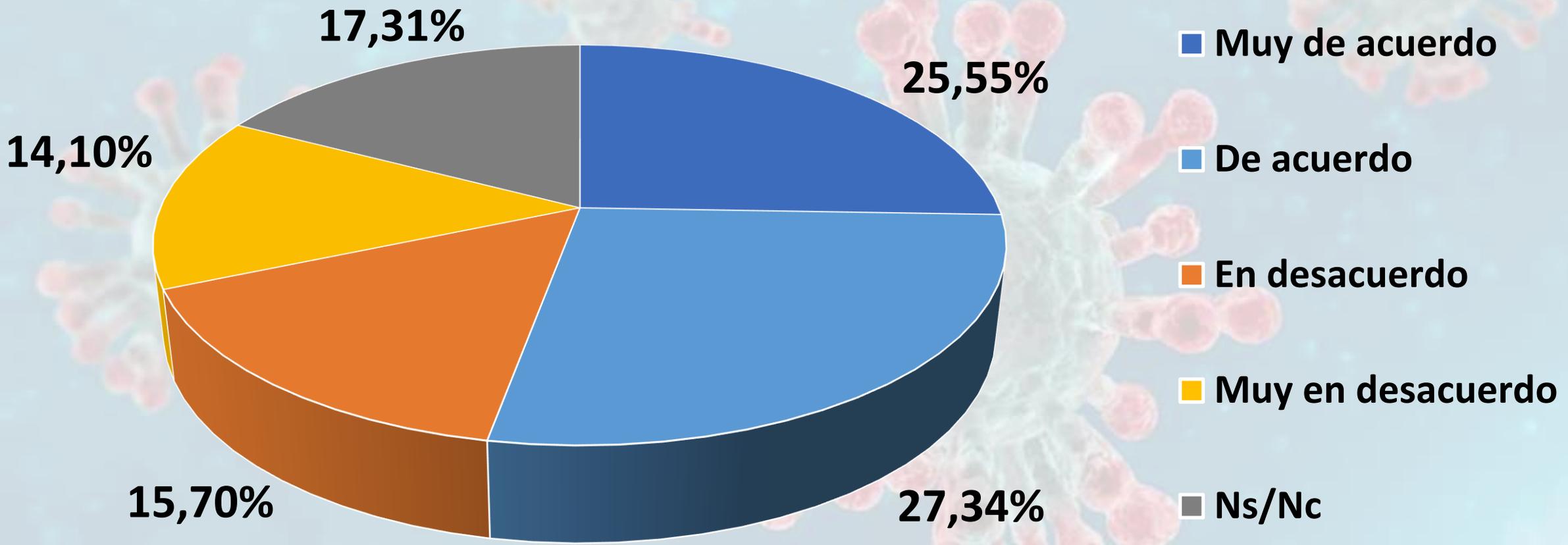
**Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales**

# Capítulo IV – Agenda de Gobierno

# ¿Cuál es su opinión sobre el proyecto de IVE que el Gobierno envió al Congreso nacional?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

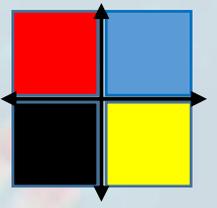


Clivajes Consultores

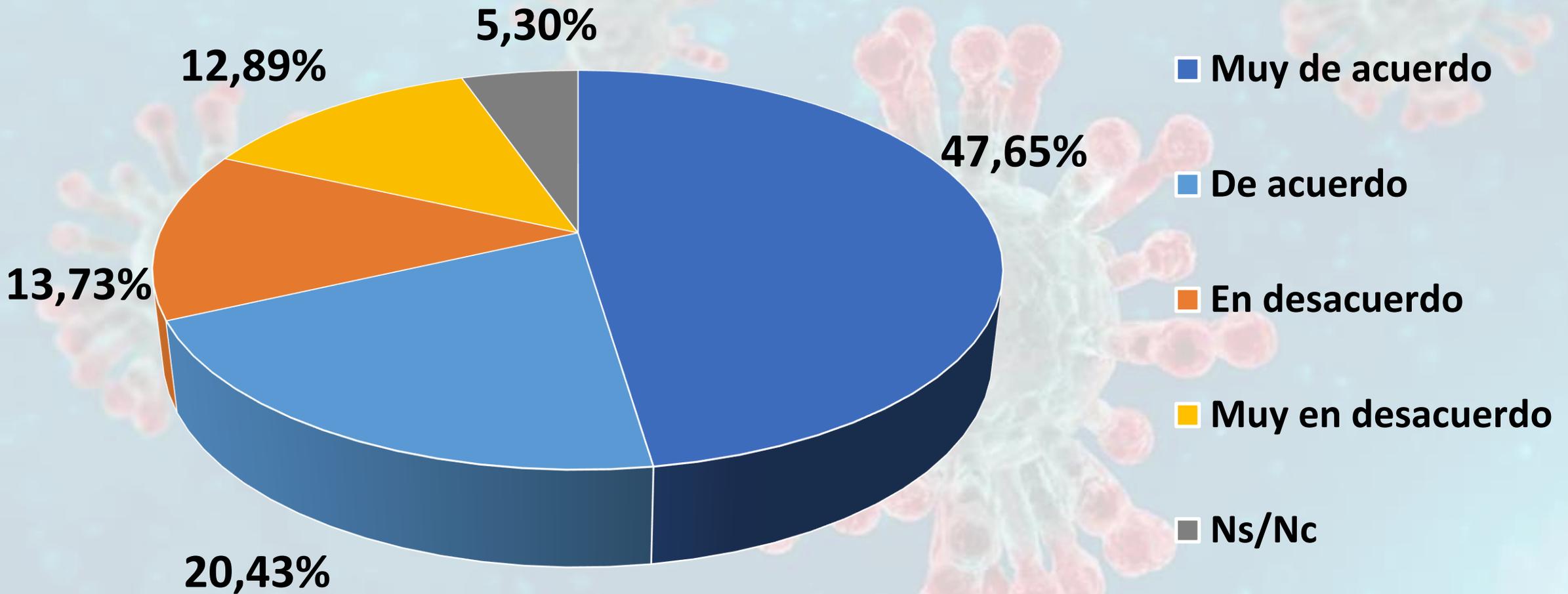


Clivajes Consultores

# ¿Cuál es su opinión sobre la Ley de aporte extraordinario y solidario de las grandes fortunas?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

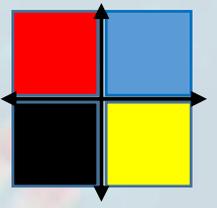


Clivajes Consultores

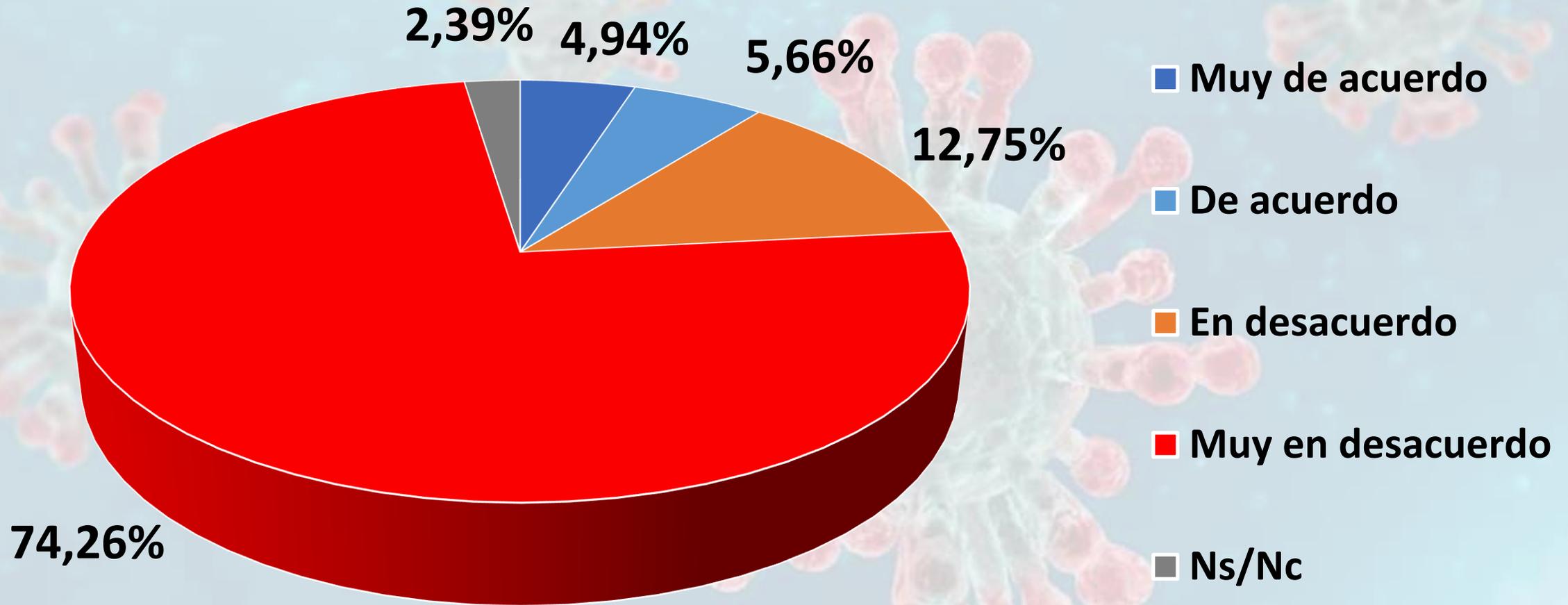


Clivajes Consultores

La Ministra de Educación de CABA, Soledad Acuña, definió a los docentes como “viejos, pobres, zurdos y fracasados”.



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



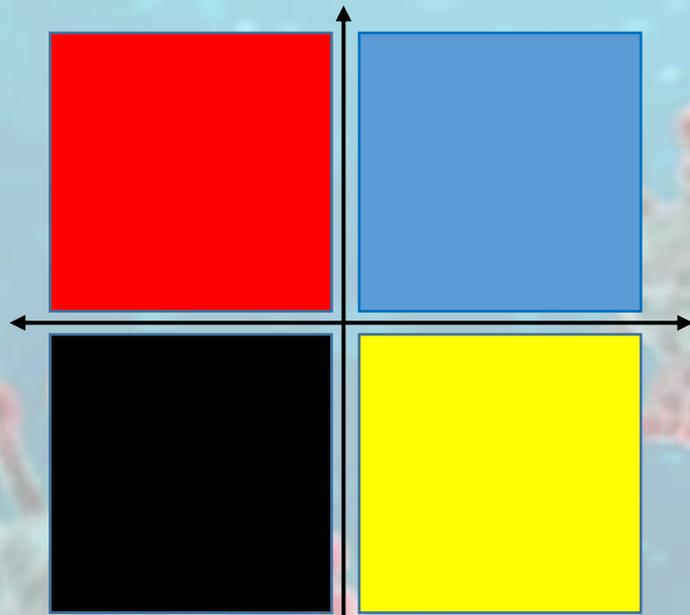
@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores

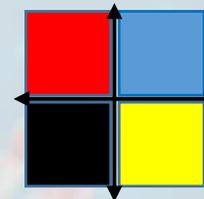


CLIVAJES Consultores

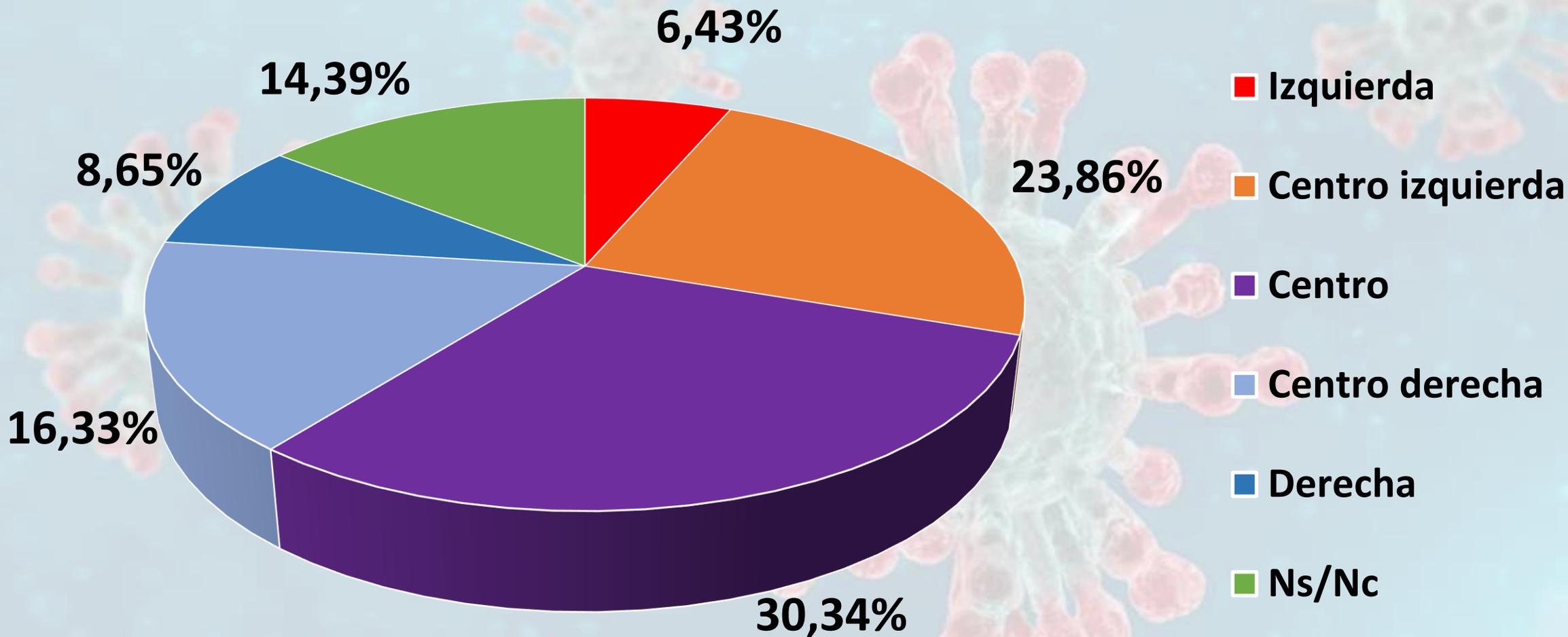
**Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales**

# Capítulo V – Identificación ideológica y partidaria

# ¿Cuál es su identificación ideológica?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

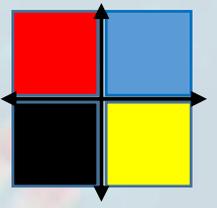


Clivajes Consultores

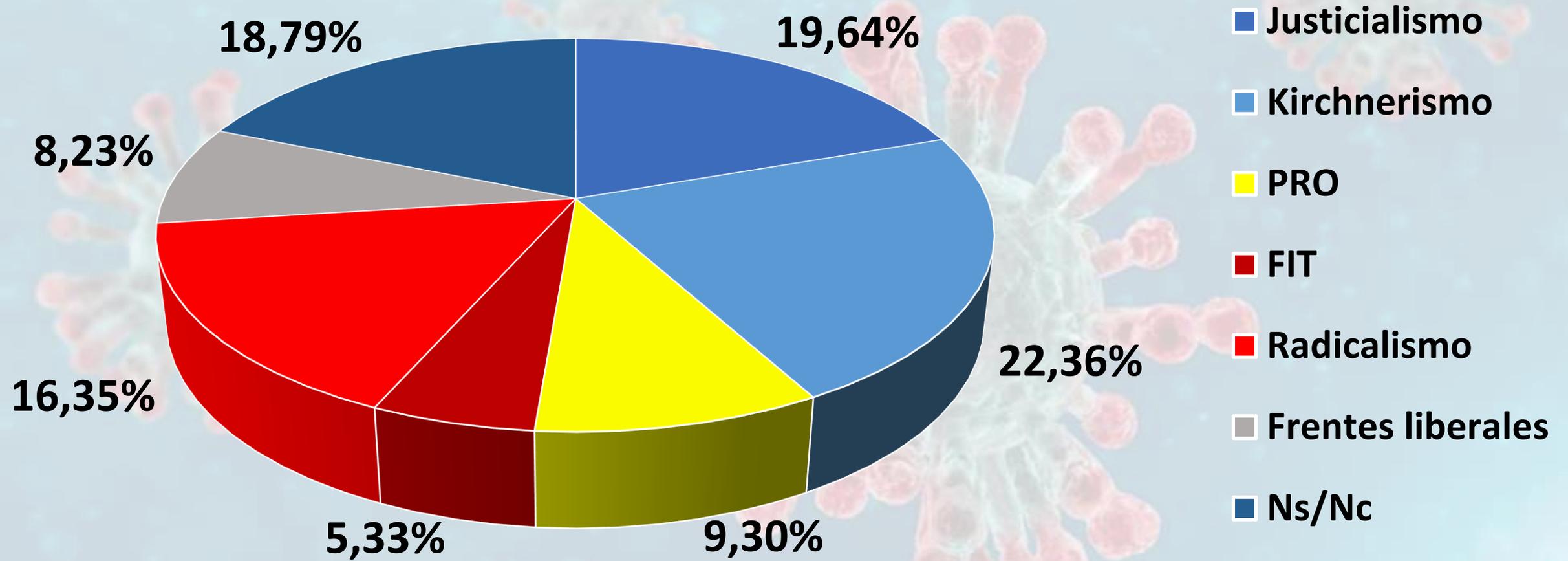


Clivajes Consultores

# ¿Con cuál de los partidos o frentes políticos se identifica?



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

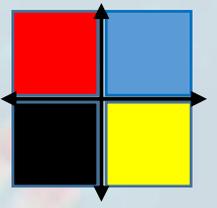


Clivajes Consultores

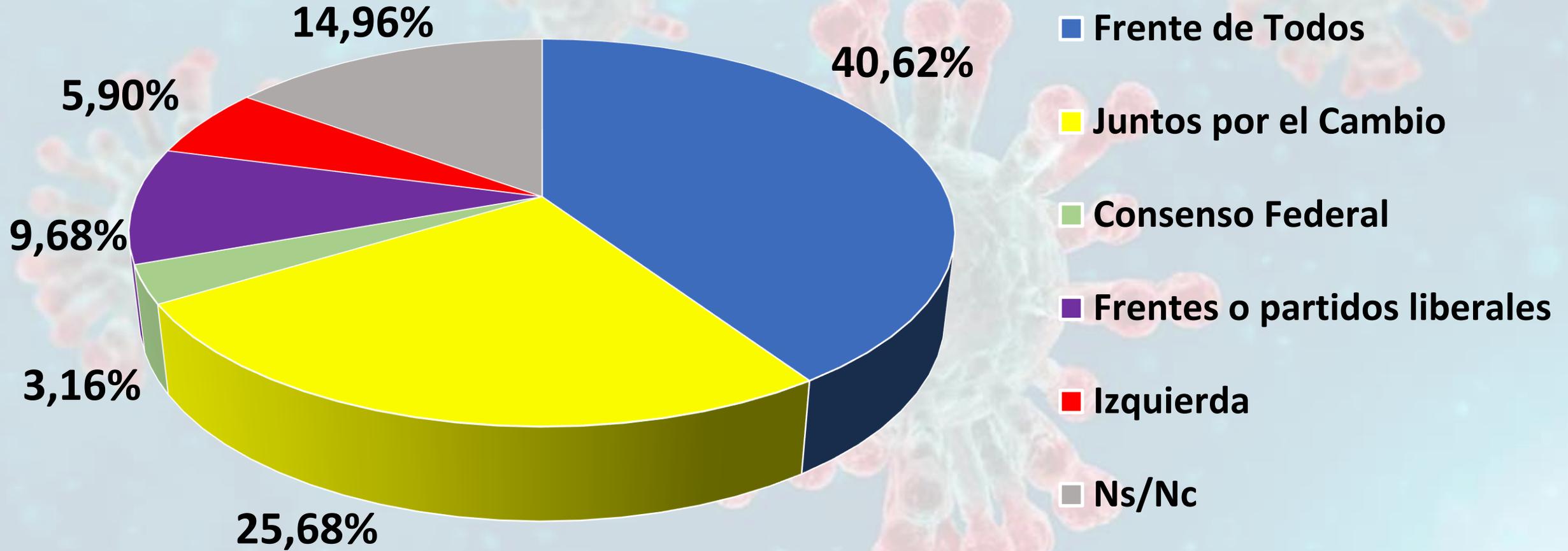


Clivajes Consultores

# Pensando en las elecciones legislativas 2021: Usted votará a candidatos de...



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



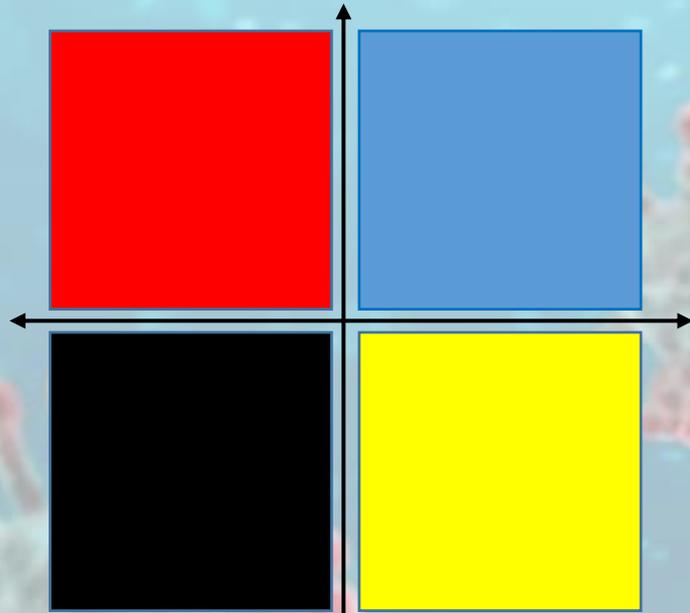
@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores



CLIVAJES Consultores

**Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales**

# Capítulo VI – Diego Armando Maradona

# ¿Qué sintió cuando se enteró de la muerte de Diego Armando Maradona?



1960 - ∞

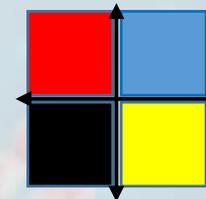
**DIEGO ARMANDO  
MARADONA**



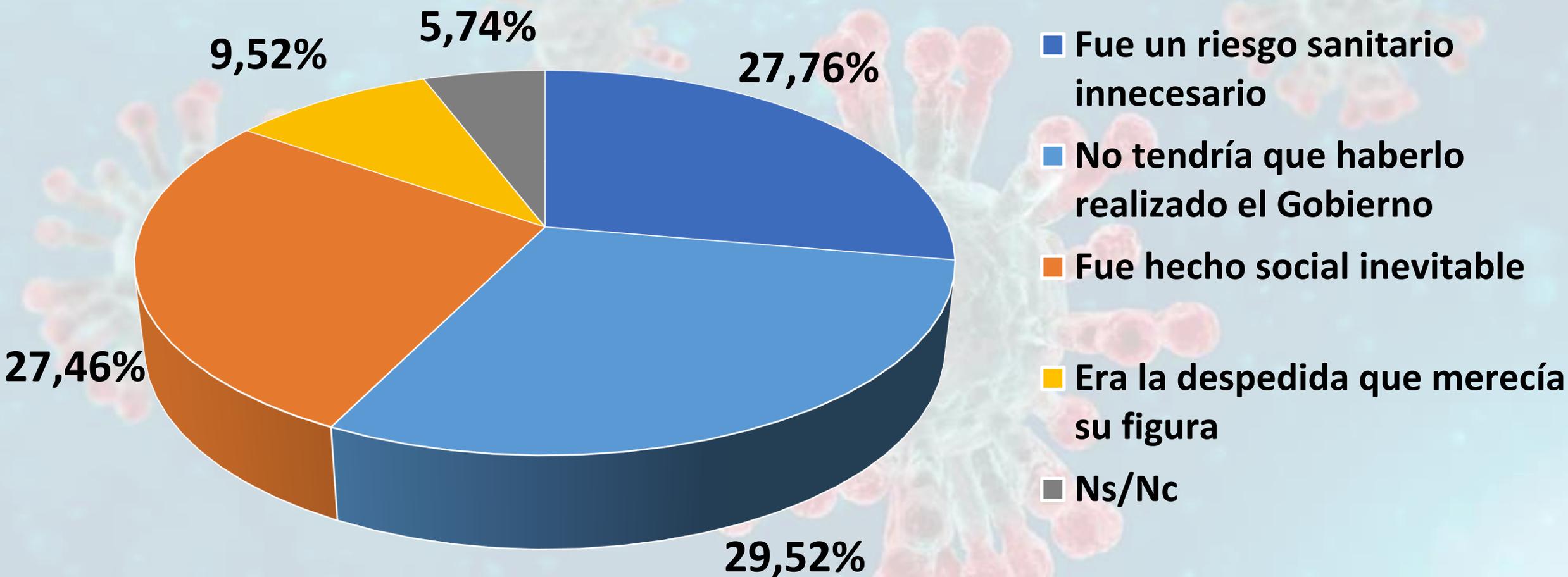
# Describe la figura de Diego Maradona



# Respecto al multitudinario velatorio, usted cree que...



CLIVAJES Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC



Clivajes Consultores



Clivajes Consultores