

Clivajes Consultores

# Sondeo de Opinión Enero 2021



[clivajesconsultores@gmail.com](mailto:clivajesconsultores@gmail.com)



[@ClivajesC](https://twitter.com/ClivajesC)

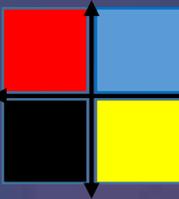


[@Clivajes](https://www.instagram.com/Clivajes)



[Clivajes Consultores](https://www.facebook.com/ClivajesConsultores)

# INFORME TÉCNICO



## POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

- Mayores de 16 años

## ÁMBITO

- Territorio de la República Argentina

## CUOTA

- Edad y lugar de residencia

## AFIJACIÓN

- Proporcional

## RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Online

## TRABAJO DE CAMPO

- 18 al 25 de enero de 2021

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

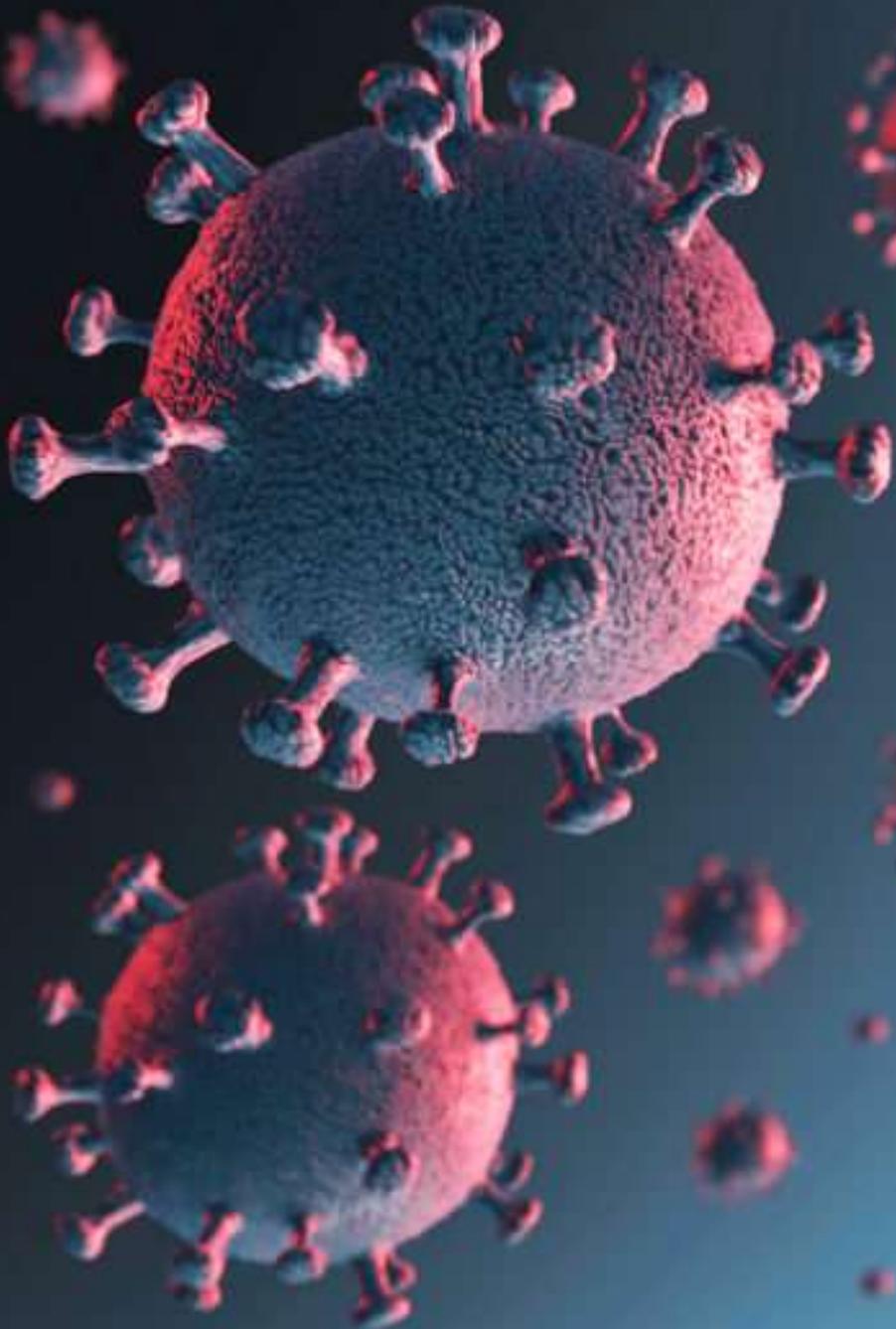
- 1.160 casos

## ERROR DE MUESTREO

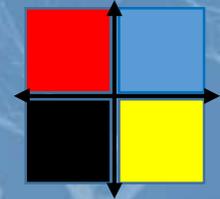
- + / - 2,90%.

## NIVEL DE CONFIANZA

- 95%



# INFORME TÉCNICO

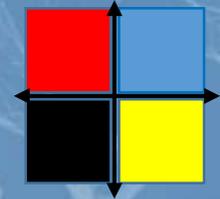


El presente Sondeo de Opinión forma parte de un trabajo de investigación realizado entre el 18 y el 25 de enero de 2021 en el territorio de la República Argentina. Aquí será posible reconocer las opiniones de los encuestados respecto al desarrollo de la gestión del Gobierno nacional, el rol de la oposición durante la pandemia de COVID-19 y la coyuntura política.

Este trabajo funciona como una herramienta informativa sobre la evolución de imagen de los principales dirigentes políticos; la percepción de los encuestados con respecto a los efectos de la pandemia del COVID-19; las consecuentes prioridades que debe tener el Gobierno nacional; y las opiniones de quienes respondieron esta encuesta sobre algunos de los temas más importantes que conforman la agenda de gobierno, como las expectativas económicas de nuestros encuestados y las principales preocupaciones sociales.

En este sentido, la población-objetivo que se tuvo en cuenta para el desarrollo de las correspondientes preguntas estuvo condicionada a la edad de los participantes, pues se determinó como regla que no podrían ser consultadas aquellas personas menores de 16 años. De esta forma podemos afirmar que el tamaño de la muestra alcanzó a los 1.160 casos que fueron analizados a través de un sistema de recolección de información mediante plataforma on-line, dando lugar a un error de muestreo de +/- 2,90% y un nivel de confianza que asegura el 95%.

# Datos destacados del Sondeo de Opinión



## Imágenes de los principales dirigentes y gestión de gobierno

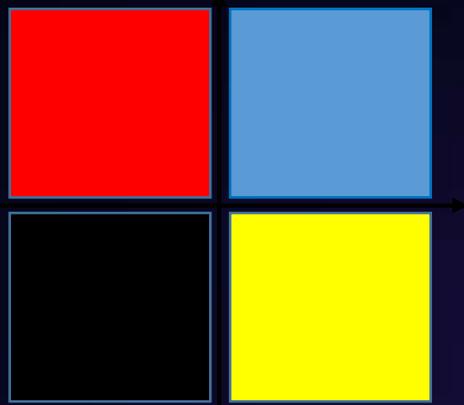
- **Alberto Fernández:** En el comienzo del 2021, el presidente de la Nación concentra un alto nivel de aceptación sobre su figura, que se ve reflejado en una **imagen positiva** que supera el **50%** y un nivel de aceptación sobre la **gestión de gobierno** que llega a casi el **49%**.
- **Horacio Rodríguez Larreta:** El Jefe de Gobierno porteño se consolida como el dirigente político de la oposición mejor posicionado para competir contra el oficialismo; pues acumula una **imagen positiva** que asciende al **51%** y es **seleccionado por nuestros encuestados como la figura política que debe liderar el principal frente opositor**.
- En cuanto al caso de **Guillermo Moreno** y **Elisa Carrió**, hemos encontrado que **ambos dirigentes políticos reúnen un fuerte caudal de imagen negativa**, reflejado en **48,5%** y **52,2%** respectivamente.
- **Sergio Berni:** El Ministro de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, **presenta valores similares en el estudio de su imagen positiva y negativa**. Pues concentra un nivel de aceptación de **31,3%** y un nivel de rechazo sobre su figura que llega al **32,7%**.

## Principales preocupaciones y expectativas

- El impacto de la pandemia sobre la economía de nuestro país, ha profundizado la situación de crisis y manifestado consecuentemente, la consolidación de algunas preocupaciones sociales. En este sentido, **el 58% de los encuestados** manifestó su mayor preocupación sobre la actual **situación económica**, articulada por las problemáticas de **inflación, desempleo y pobreza**; quedando muy atrás las **preocupaciones sanitarias y de inseguridad**, con un acumulado de **20% y 14% respectivamente**.
- En consonancia con ello y teniendo en cuenta el incremento en los precios de los principales bienes de consumo, hemos decidido preguntarle a nuestros encuestados qué producto dejaron de consumir o disminuyeron su consumo debido al aumento de su valor. Allí observamos que el **55%** manifestó que dejó de comprar carne o lo hizo en menor medida; y casi el **11%** expresó lo mismo con el pan.
- En relación a las expectativas económicas para este año 2021, es interesante remarcar que hay una polarización bien definida en nuestros entrevistados; representada entre quienes mantienen **expectativas económicas positivas (48,3%)** y quienes aseguran que la situación de la economía empeorará (**46,8%**).

## La relación entre el Estado, la sociedad y el coronavirus

- El **incremento de personas contagiadas de COVID-19**, enmarcadas en el **contexto de la segunda ola del coronavirus**, puso de manifiesto algunas reflexiones sobre la responsabilidad en las relaciones sociales y el rol del Estado como institución encargada de garantizar el cuidado y el orden social. De esta forma, hemos consultado a nuestros encuestados sobre las **causas con las que relacionarían el aumento de casos**. Allí encontramos que más del **50%** afirma que **“muchas personas no respetan el distanciamiento social y el uso del barbijo”** y poco más del **35%** piensa que **“la gente se relajó con la llegada de la vacuna y perdió el miedo al virus”**.
- Por otro lado, ante la pregunta sobre **qué debería hacer el Gobierno nacional para limitar el impacto de la segunda ola del COVID-19**, los datos más destacados expresan que el **45%** plantea que hay que **“mantener el DISPO, pero con un mayor control del Estado en las calles”**; el **16%** dice que simplemente **“hay que apelar a la responsabilidad individual”** y el **15%** afirma que **“hay que concientizar a la gente sobre el comportamiento y el cuidado social”**.

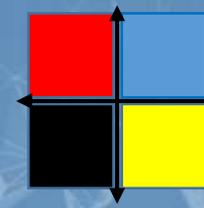


Comunicación, investigación y provisión de  
análisis políticos, económicos y sociales

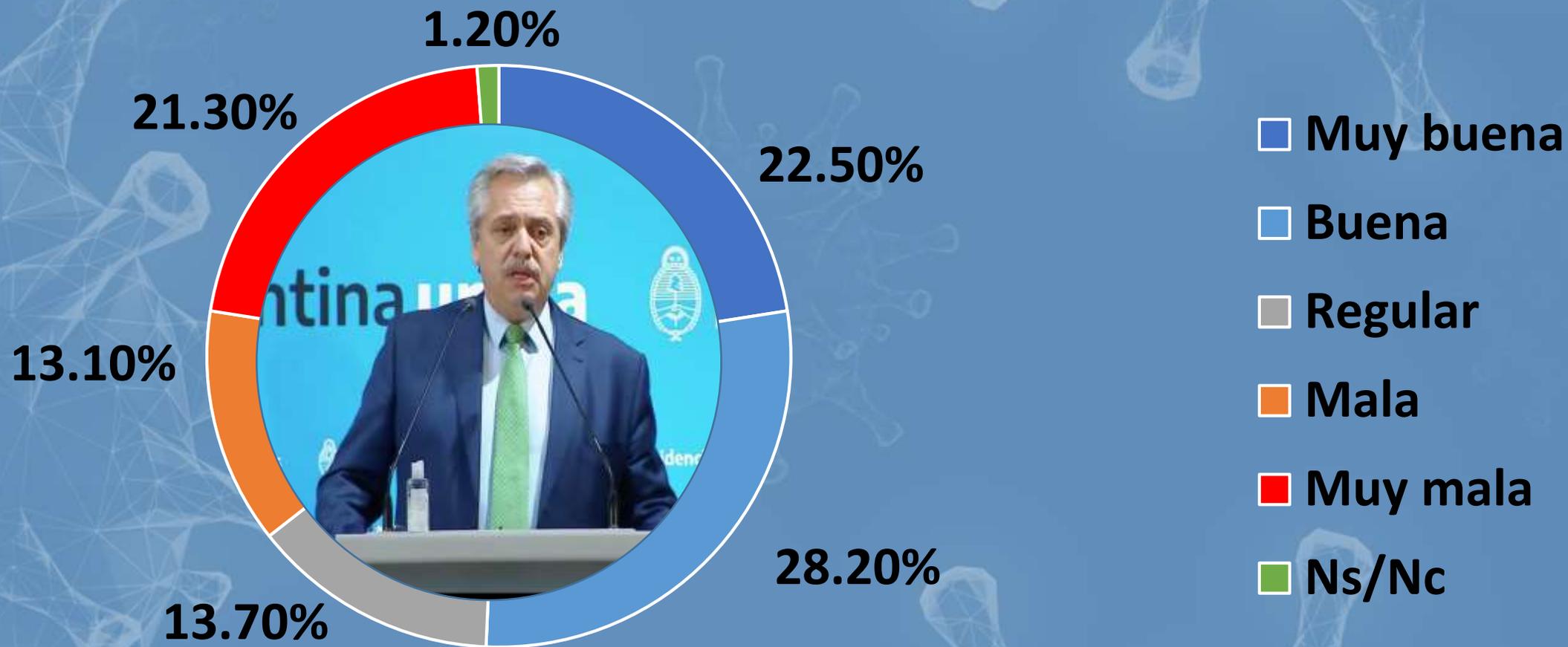
Clivajes Consultores

## CAPÍTULO I: Imagen y nivel gestión

# Imagen de Alberto Fernández



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

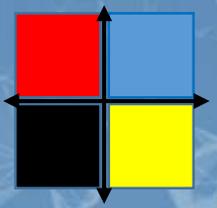


@Clivajes

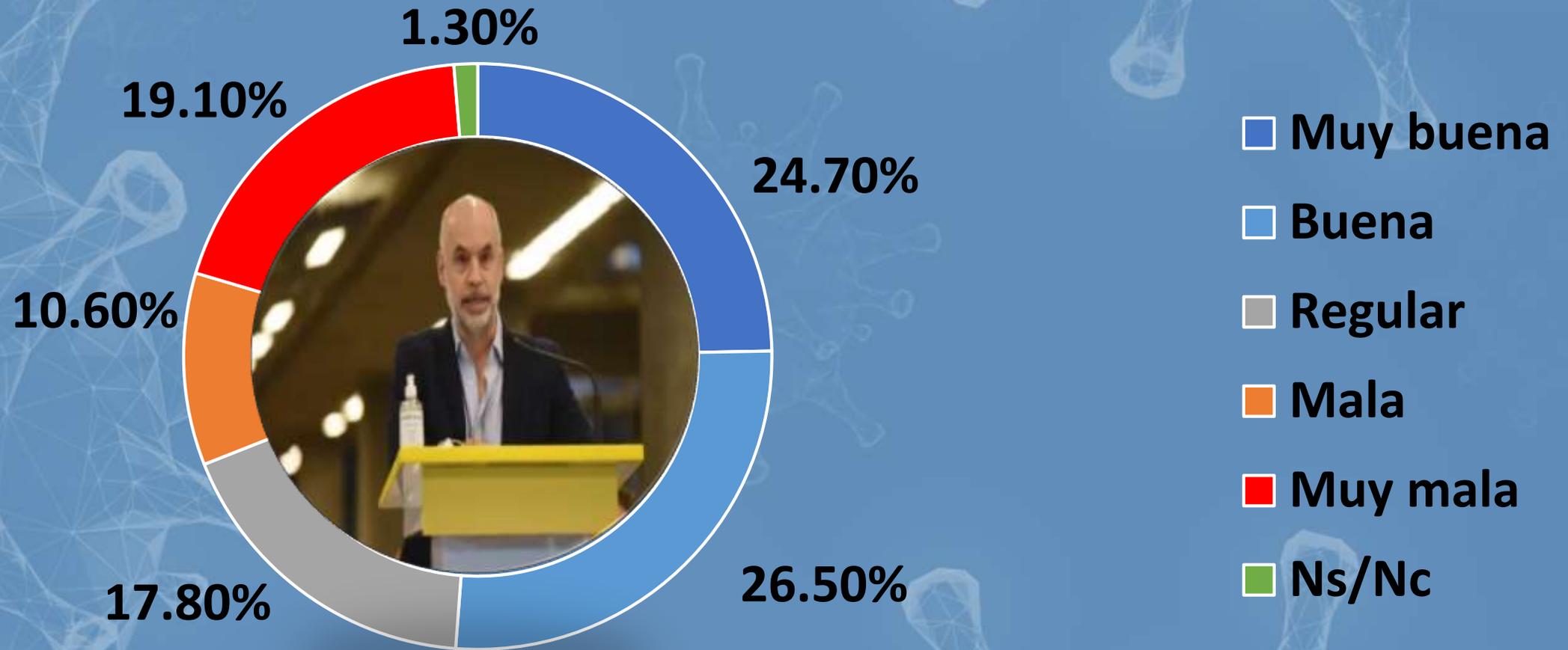


Clivajes Consultores

# Imagen de Horacio Rodríguez Larreta



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

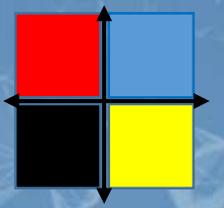


@Clivajes

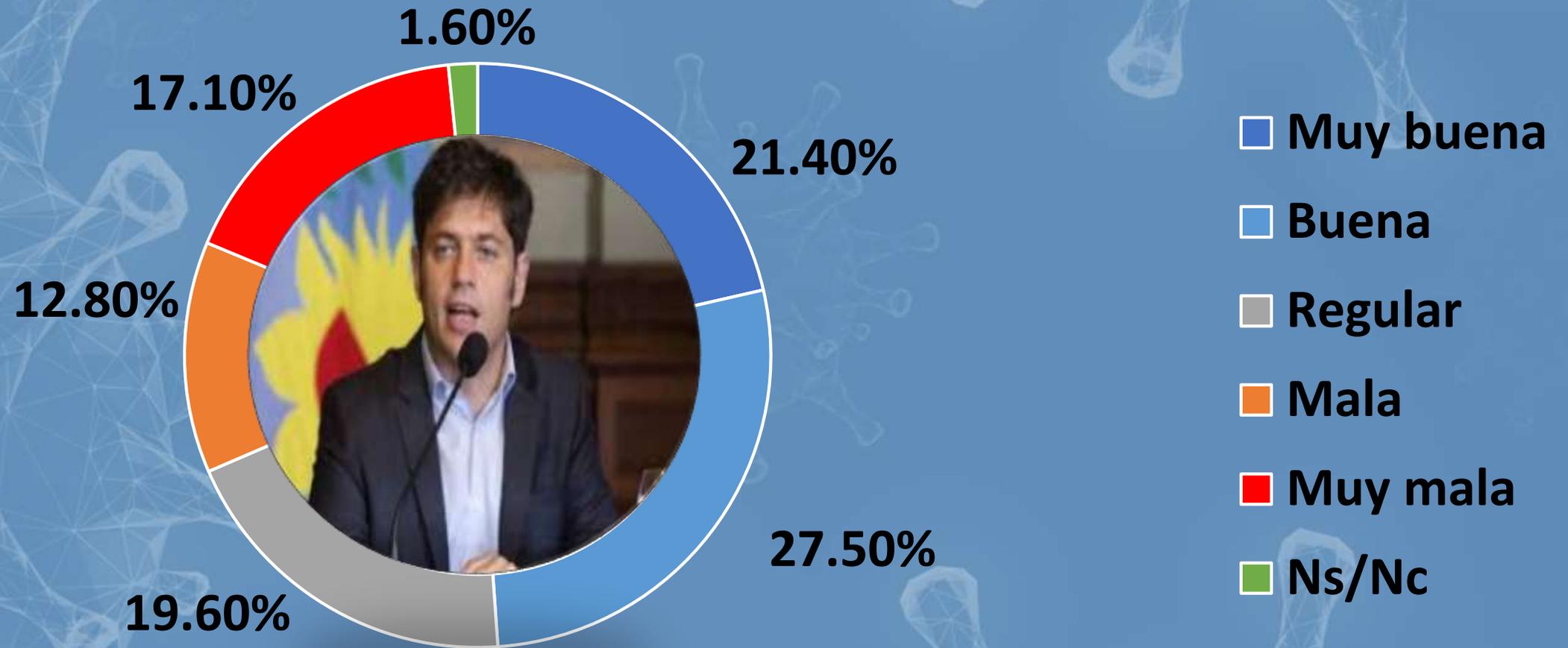


Clivajes Consultores

# Imagen de Axel Kicillof



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

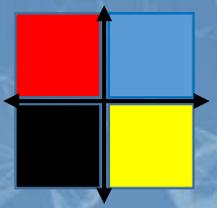


@Clivajes

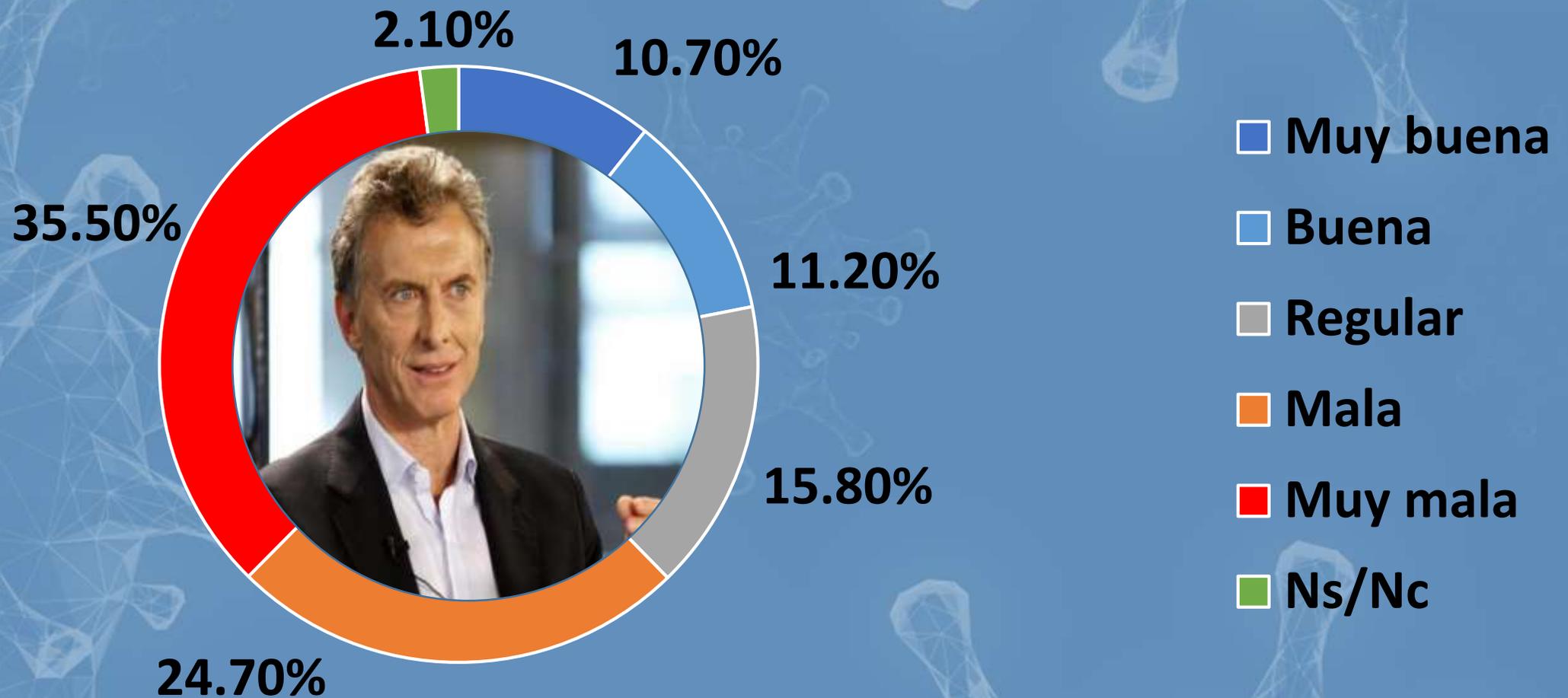


Clivajes Consultores

# Imagen de Mauricio Macri



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

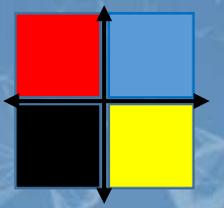


@Clivajes

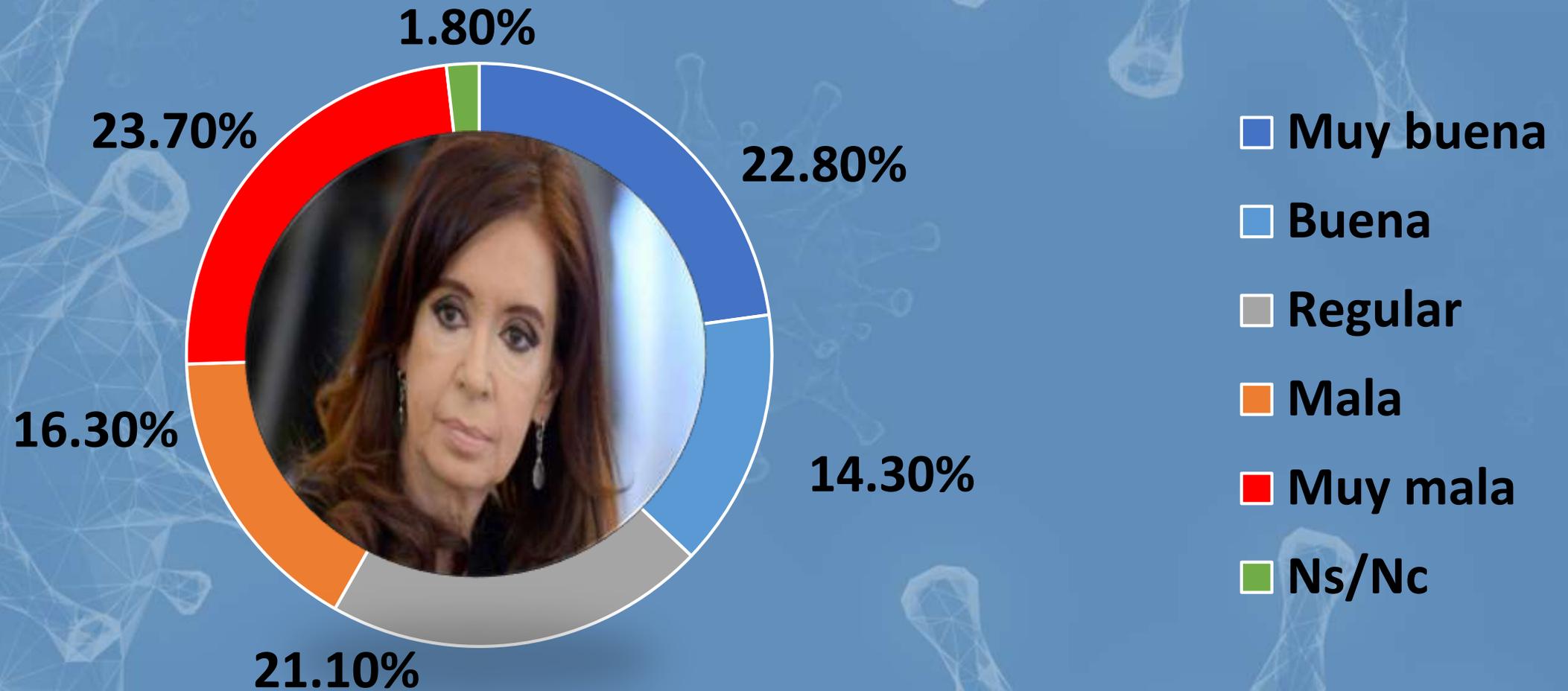


Clivajes Consultores

# Imagen de Cristina Fernández



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

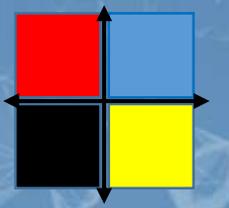


@Clivajes

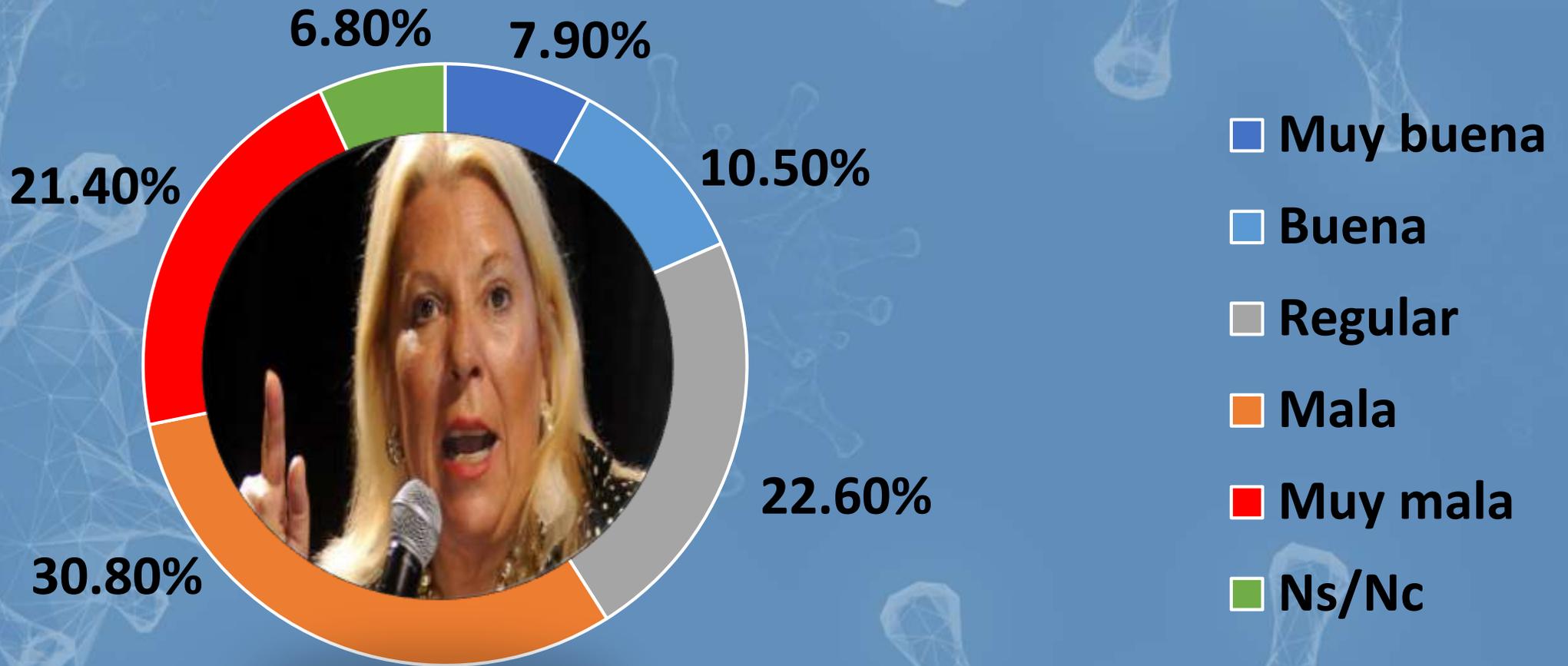


Clivajes Consultores

# Imagen de Elisa Carrió



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

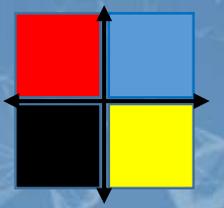


@Clivajes

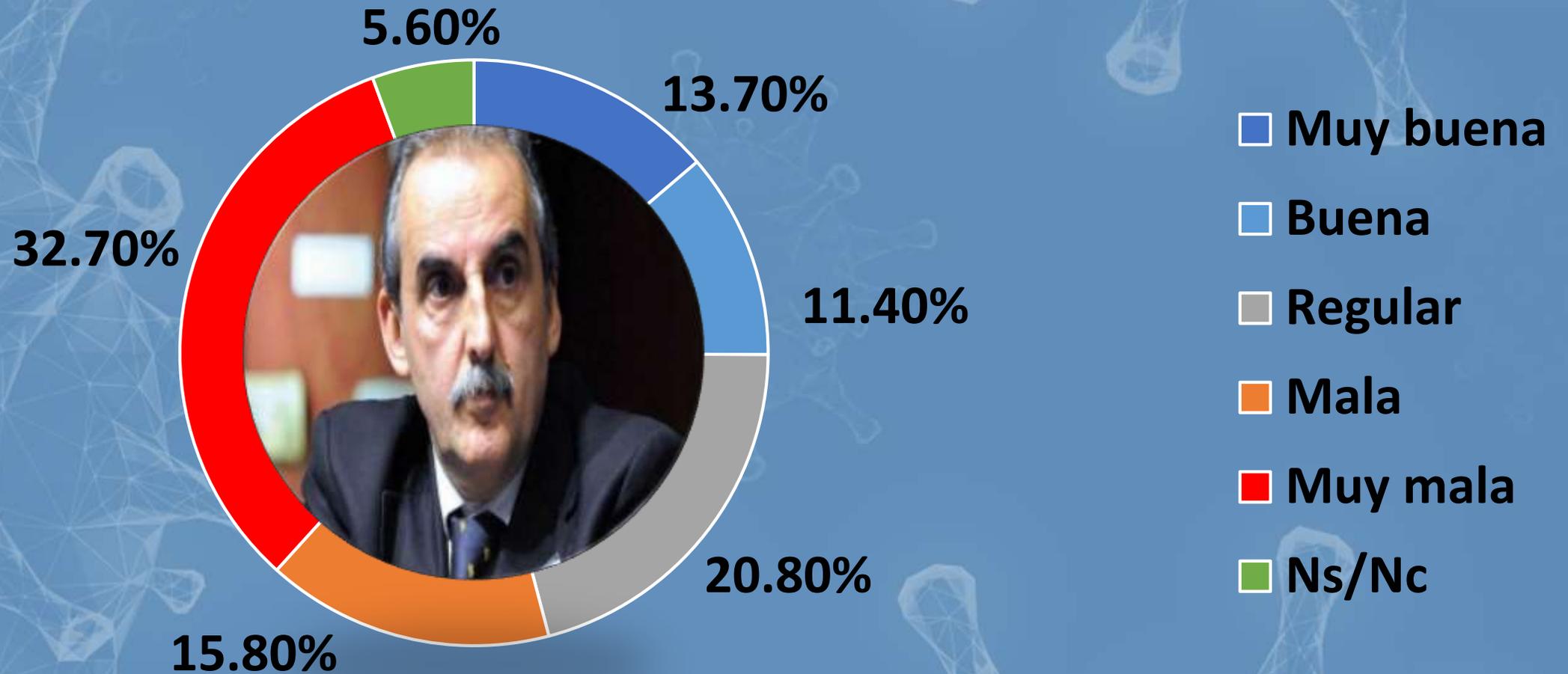


Clivajes Consultores

# Imagen de Guillermo Moreno



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

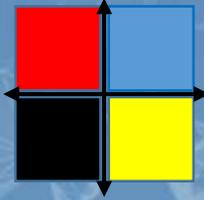


@Clivajes

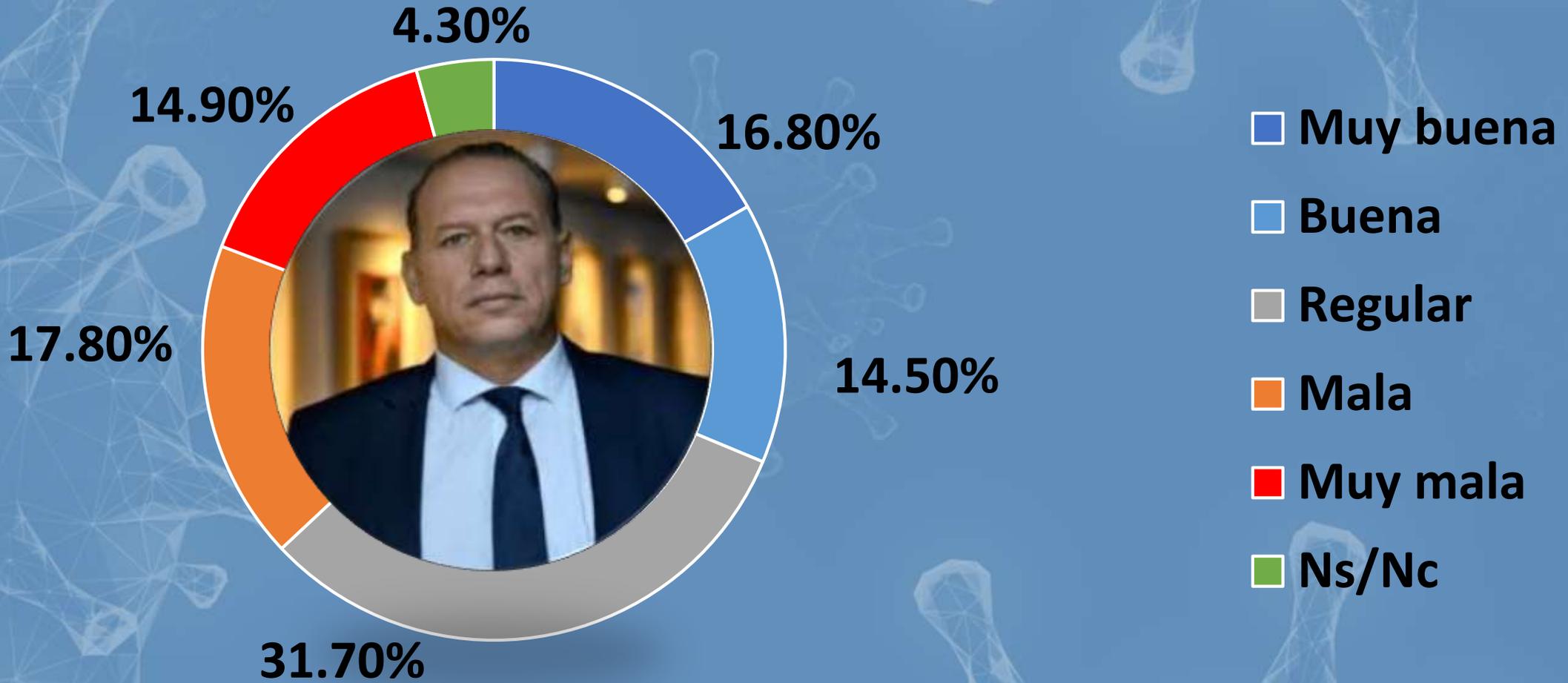


Clivajes Consultores

# Imagen de Sergio Berni



Clivajes Consultores



- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

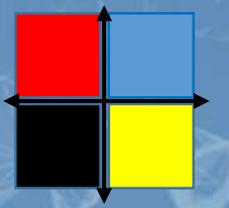


@Clivajes

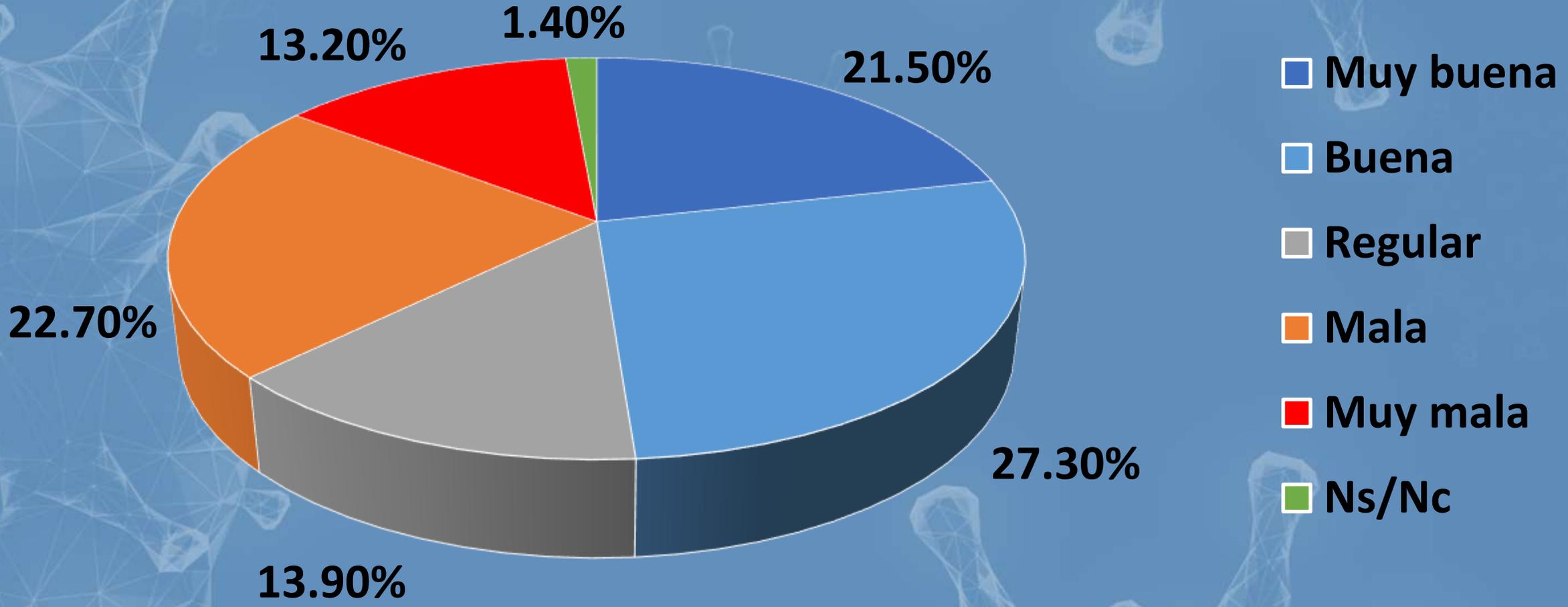


Clivajes Consultores

# ¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno nacional?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

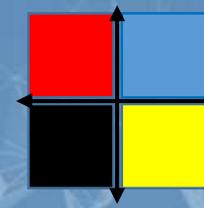


@Clivajes

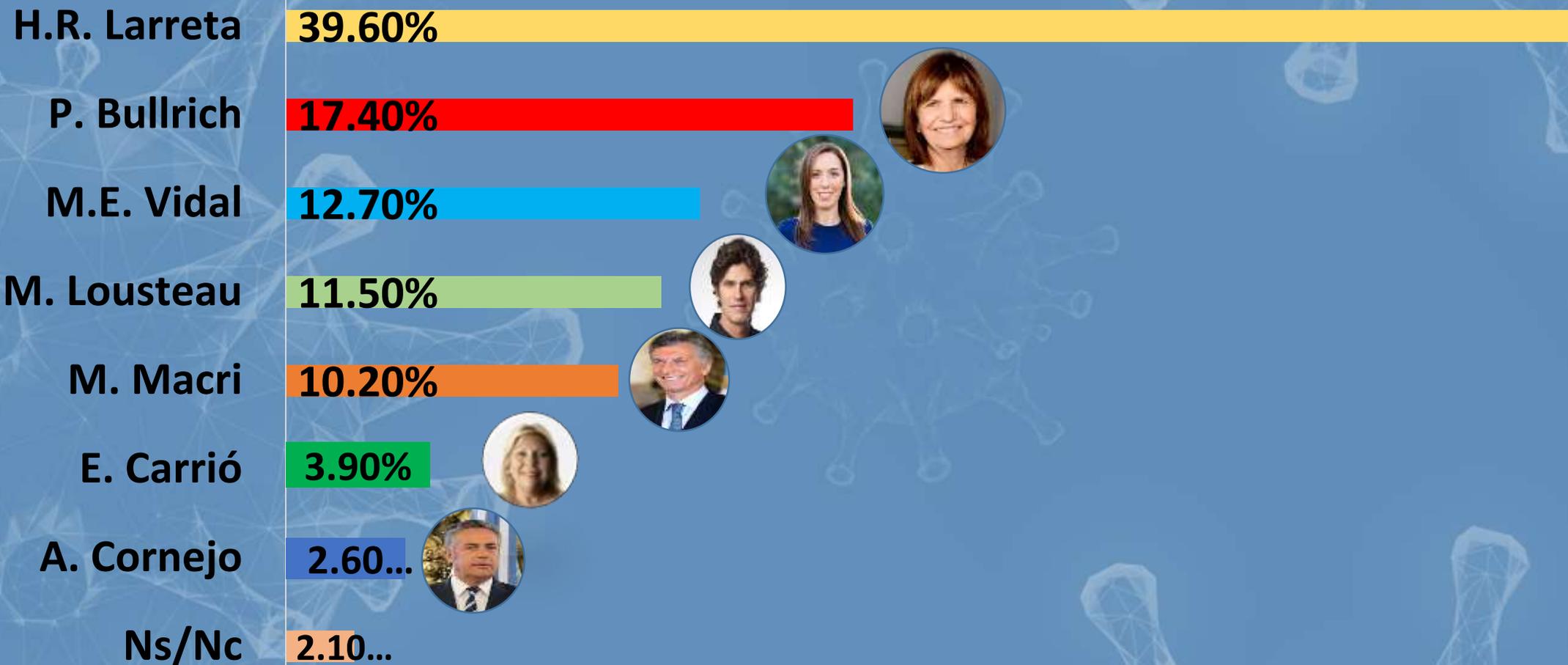


Clivajes Consultores

# ¿Quién debe liderar la oposición?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



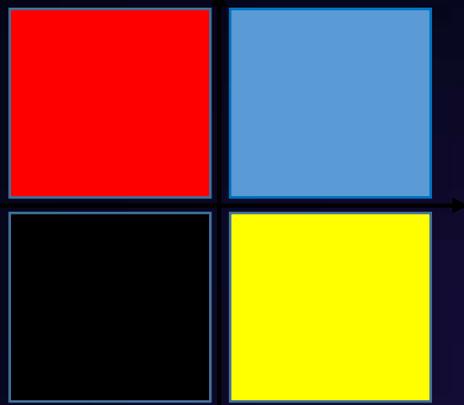
@ClivajesC



@Clivajes



Clivajes Consultores

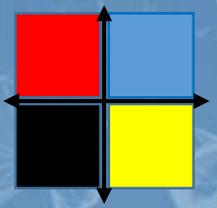


**Comunicación, investigación y provisión de  
análisis políticos, económicos y sociales**

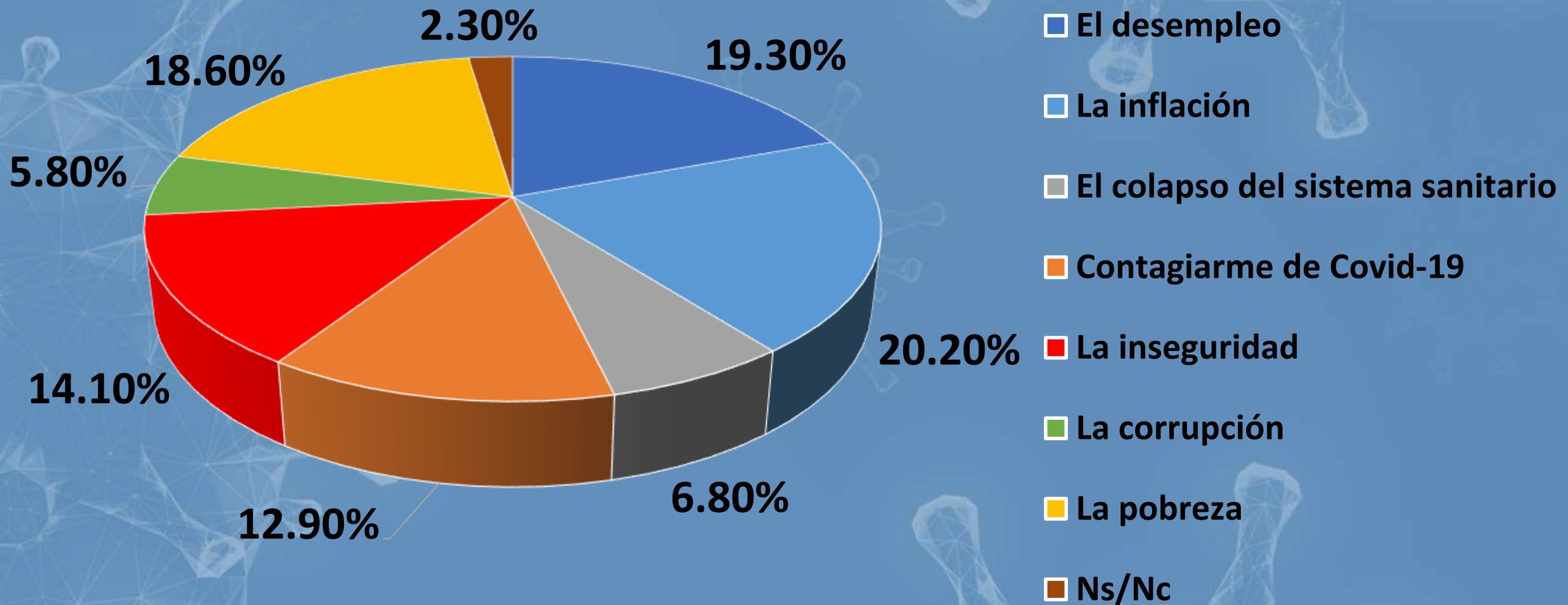
**Clivajes Consultores**

## **CAPÍTULO II: Economía y Sociedad**

# ¿Cuál es su principal preocupación en la actualidad?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

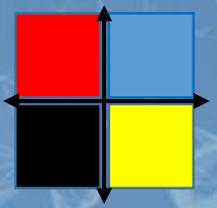


@Clivajes

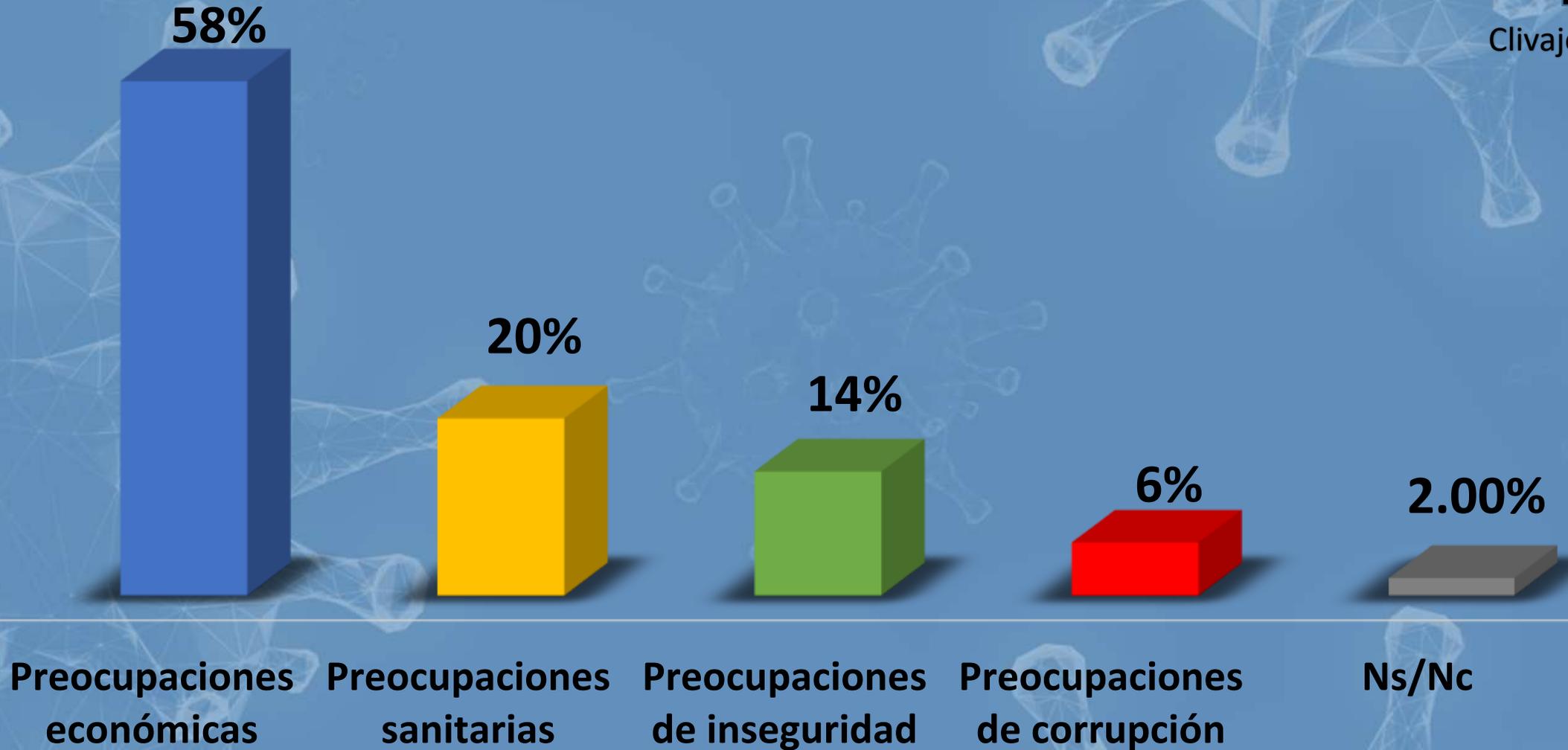


Clivajes Consultores

# Acumulado de principales preocupaciones



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

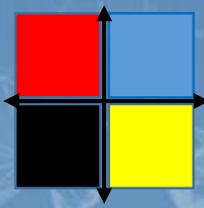


@Clivajes

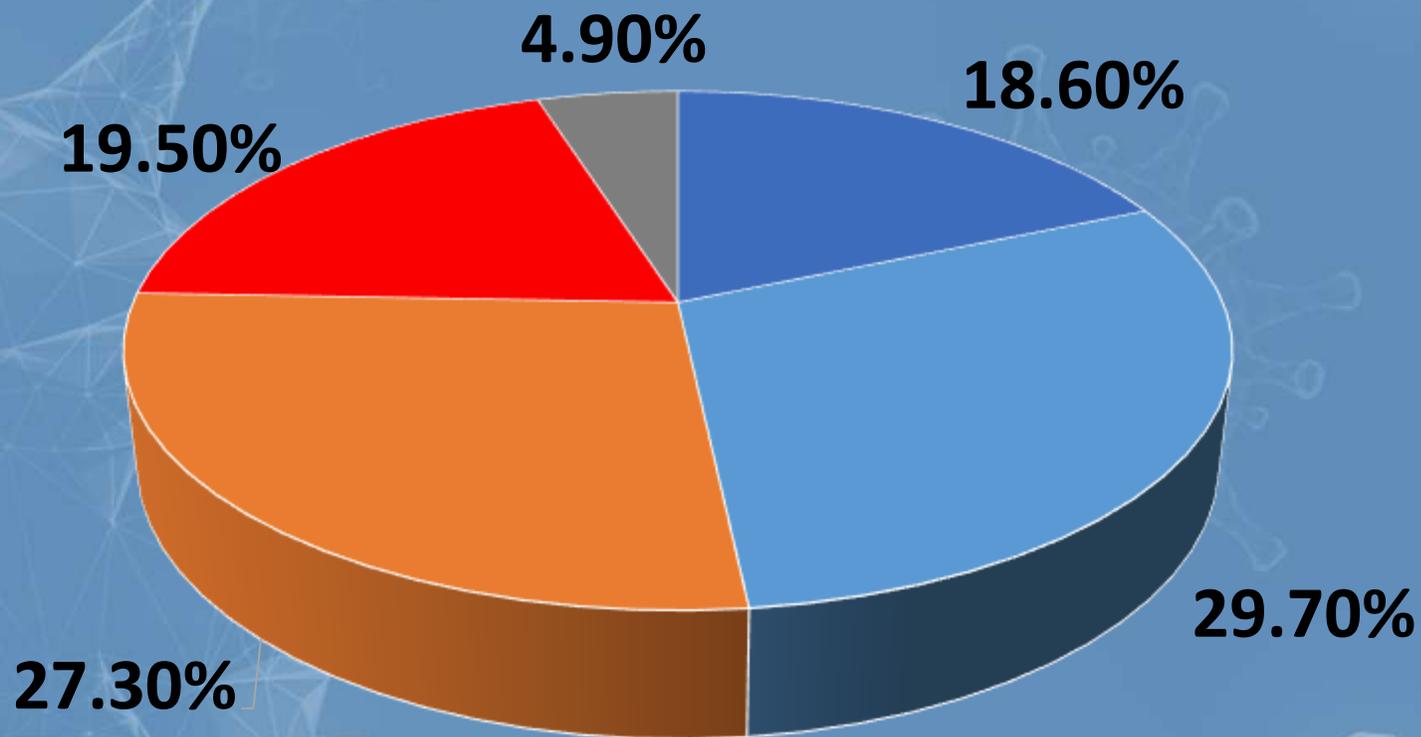


Clivajes Consultores

# ¿Cuáles son sus expectativas económicas para este año?



Clivajes Consultores



- La situación económica mejorará bastante
- La situación económica apenas mejorará
- La economía empeorará un poco más
- La situación económica será mucho peor
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

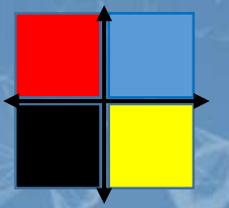


@Clivajes

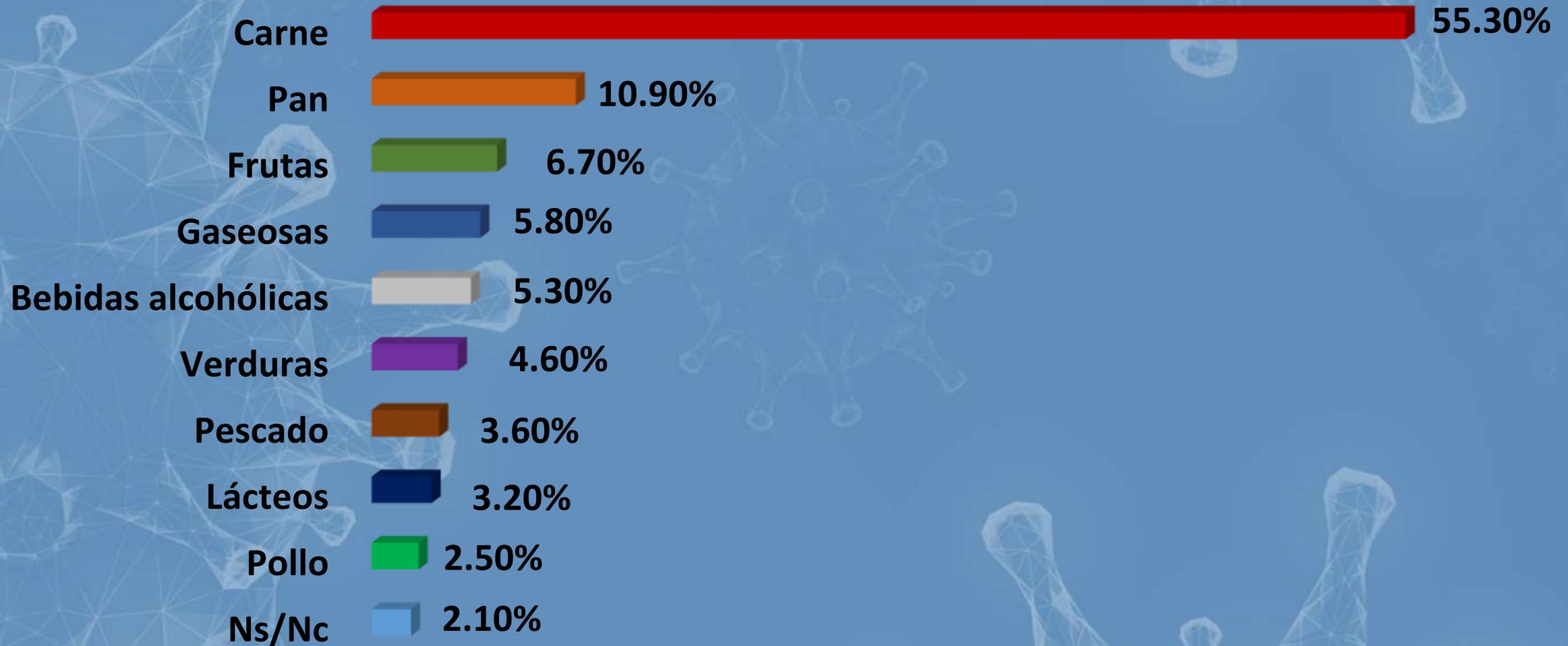


Clivajes Consultores

# ¿Qué producto ha dejado de consumir o disminuido su consumo debido al incremento de su precio?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

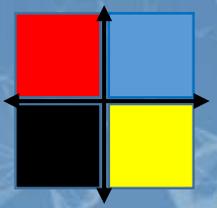


@Clivajes

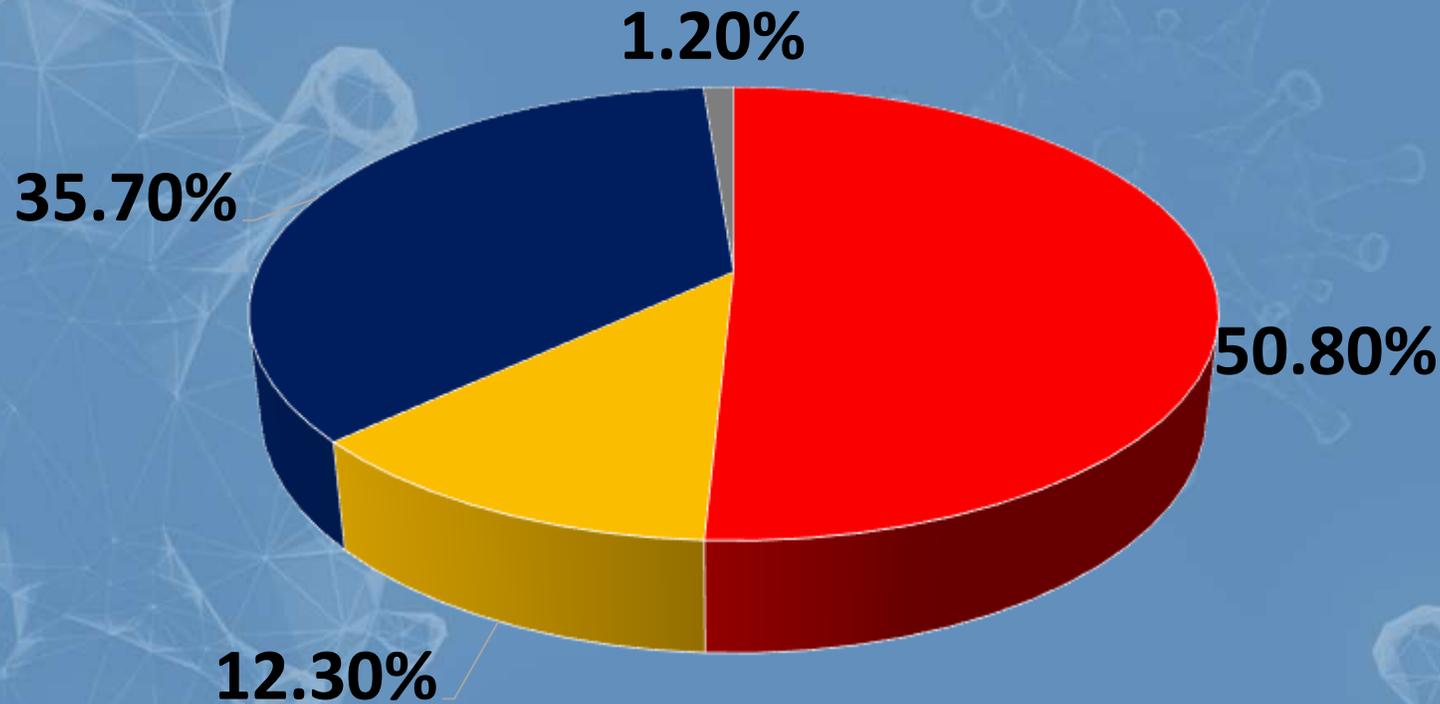


Clivajes Consultores

# ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones relacionaría el incremento de contagiados de COVID-19?



Clivajes Consultores



- Muchas personas no respetan el distanciamiento y el uso del barbijo
- Las reuniones de los jóvenes sin los cuidados necesarios
- La gente se relajó con la llegada de la vacuna y perdió el miedo al virus
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

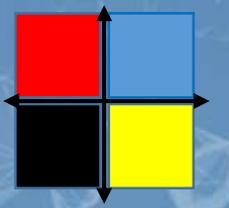


@Clivajes

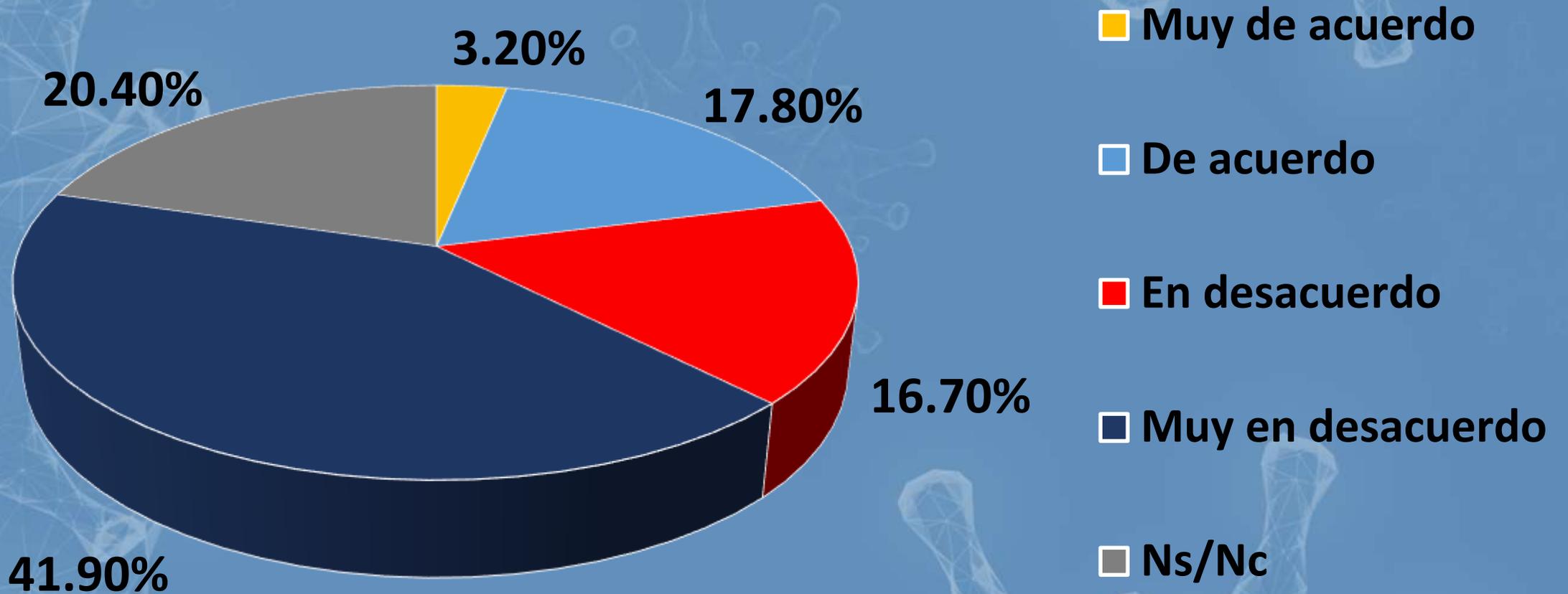


Clivajes Consultores

# ¿Cuál es su opinión sobre el uso del dióxido de cloro para combatir el COVID-19?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

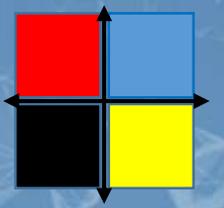


@Clivajes

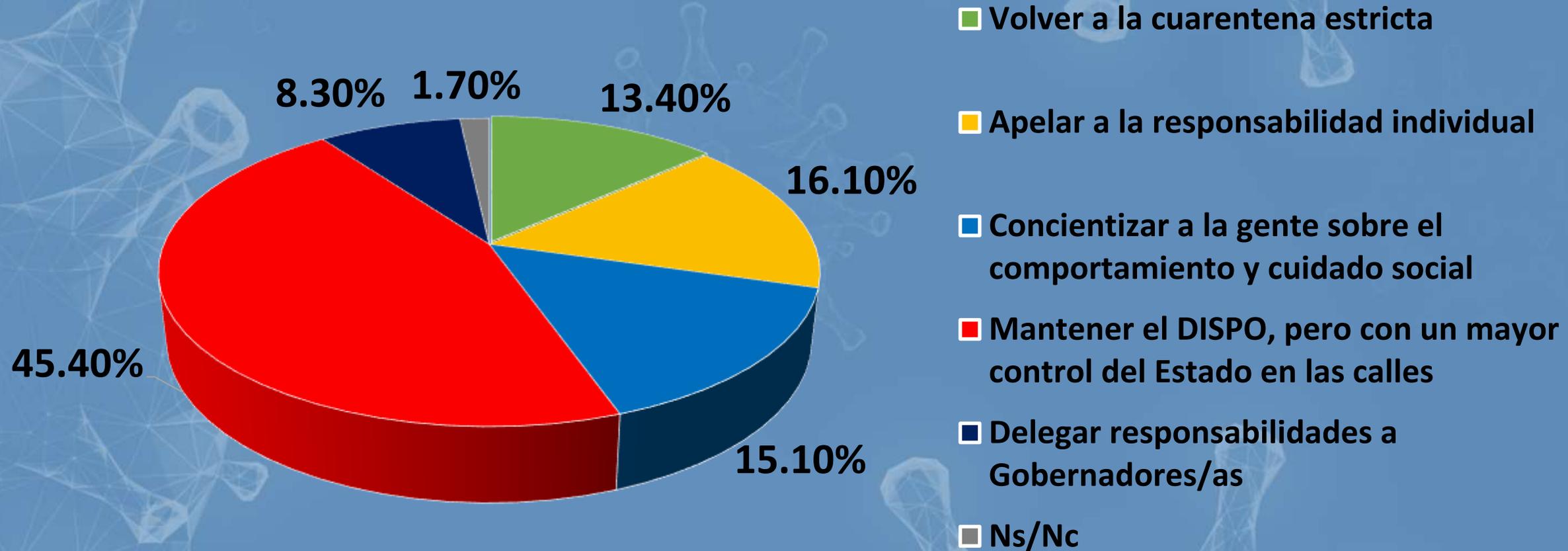


Clivajes Consultores

# Frente a la segunda ola del coronavirus. ¿Qué debería hacer el Gobierno nacional?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

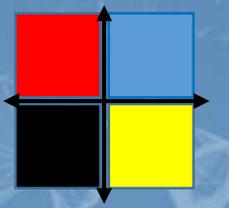


@Clivajes

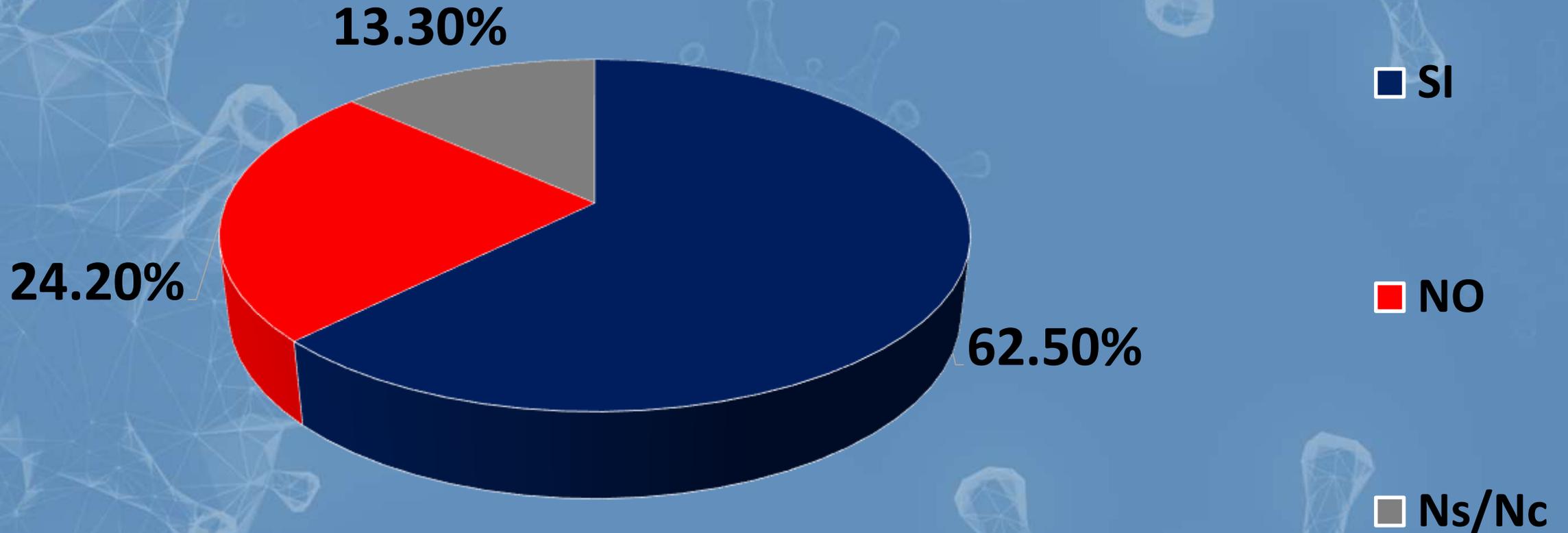


Clivajes Consultores

# ¿Se aplicaría la vacuna Sputnik V?



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



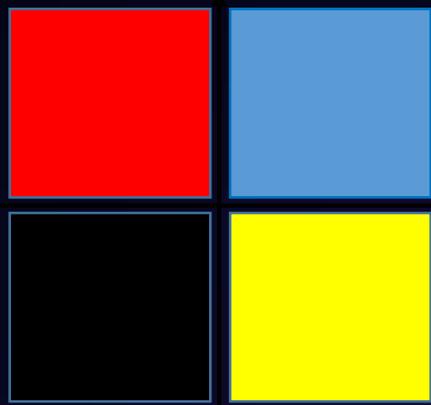
@ClivajesC



@Clivajes



Clivajes Consultores



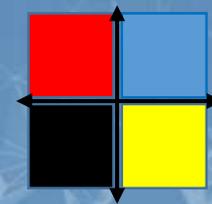
Comunicación, investigación y provisión de análisis políticos, económicos y sociales

Clivajes Consultores

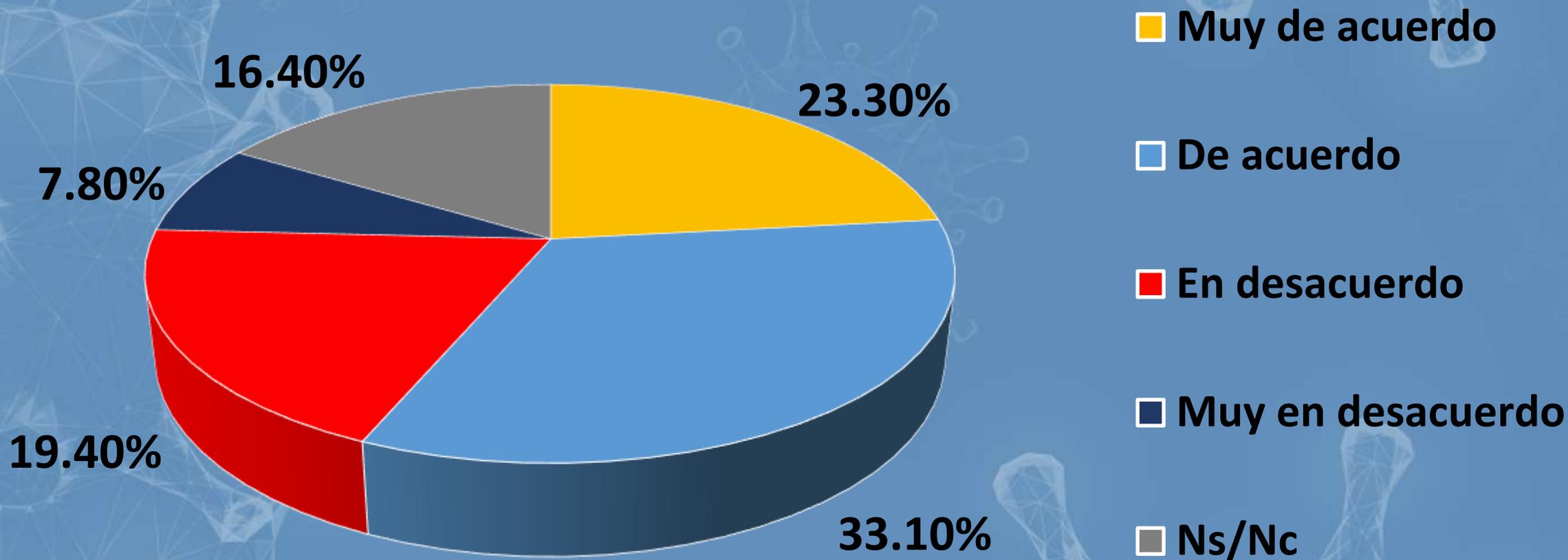
## CAPÍTULO III: Democracia y agenda de Gobierno

Cuán de acuerdo está con la siguiente frase:

“La polarización política dificulta el funcionamiento democrático”



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

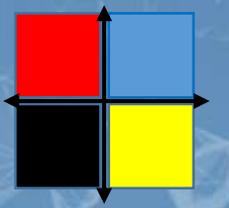


@Clivajes

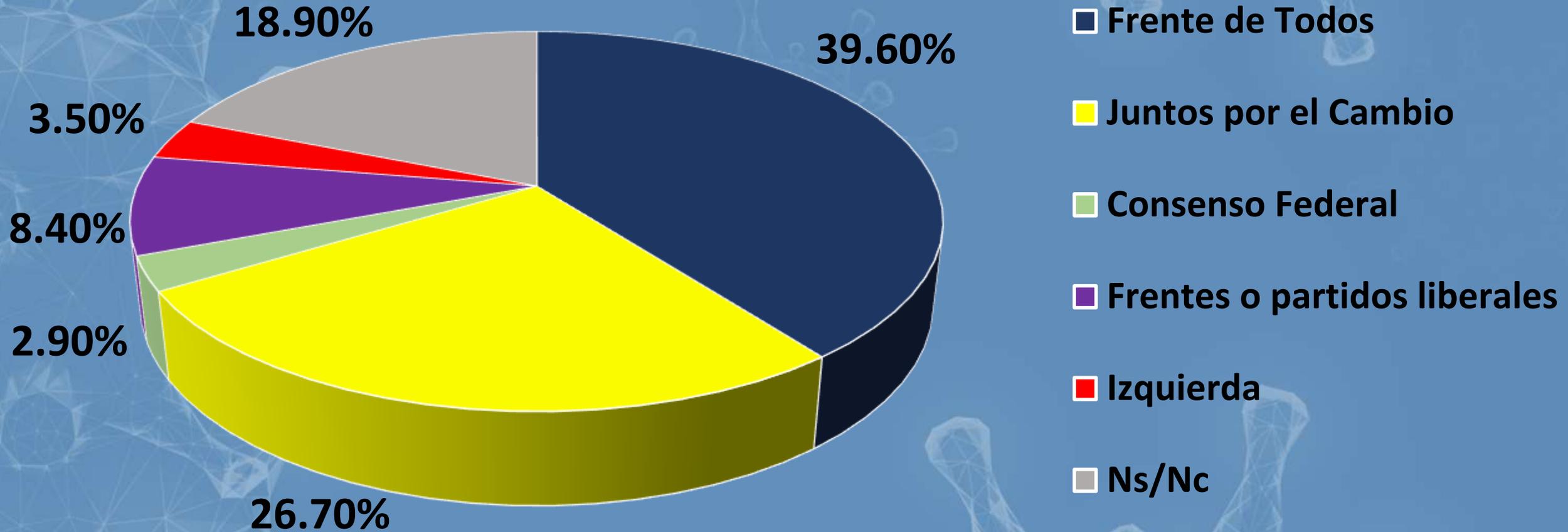


Clivajes Consultores

# Pensando en las elecciones legislativas 2021, usted votará a candidatos de...



Clivajes Consultores



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

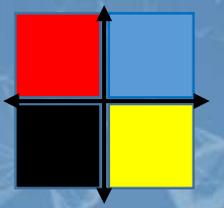


@Clivajes

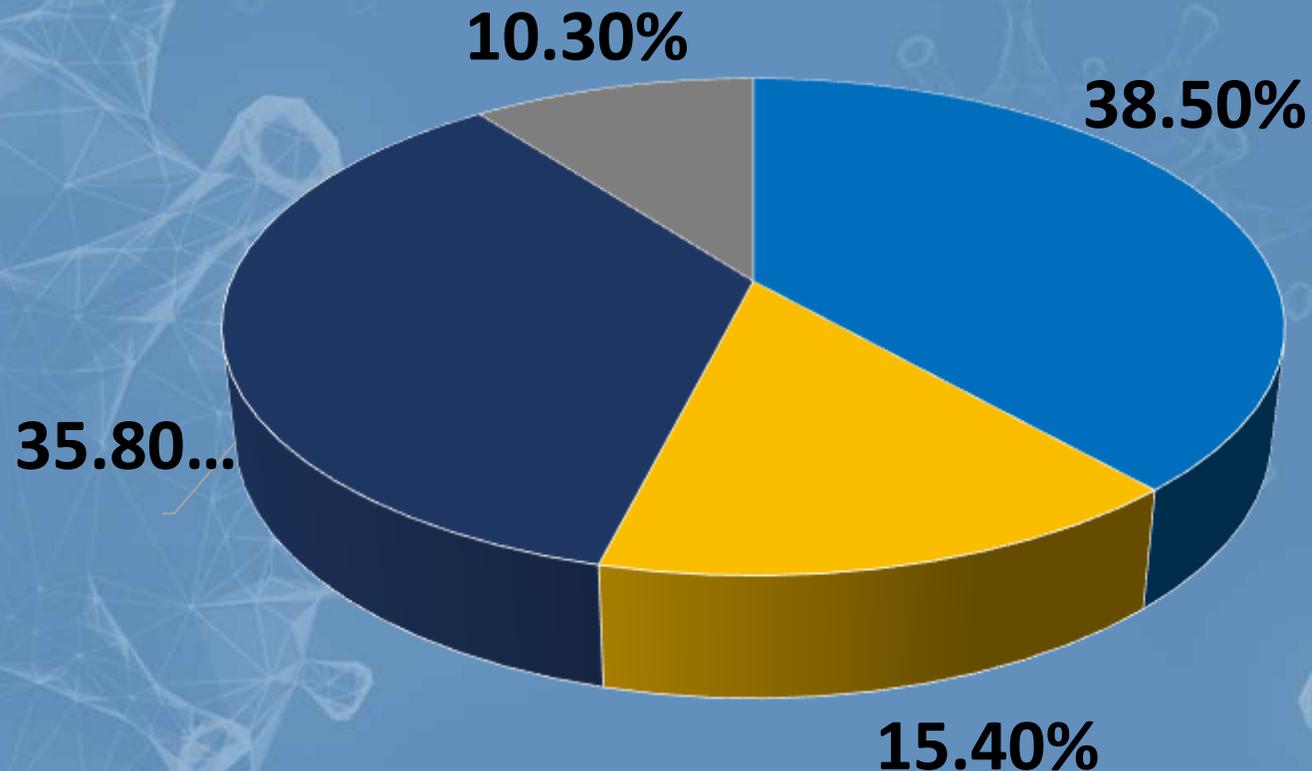


Clivajes Consultores

# En un contexto de crisis, como el actual. ¿Qué debería hacer el Gobierno nacional?



Clivajes Consultores



- Promover sólo decisiones consensuadas con los demás partidos/frentes políticos
- Tomar decisiones unilaterales sin importar lo que piense la oposición
- Buscar que sus propios proyectos cuenten con el apoyo de la oposición política mayoritaria
- Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC

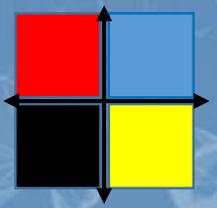


@Clivajes

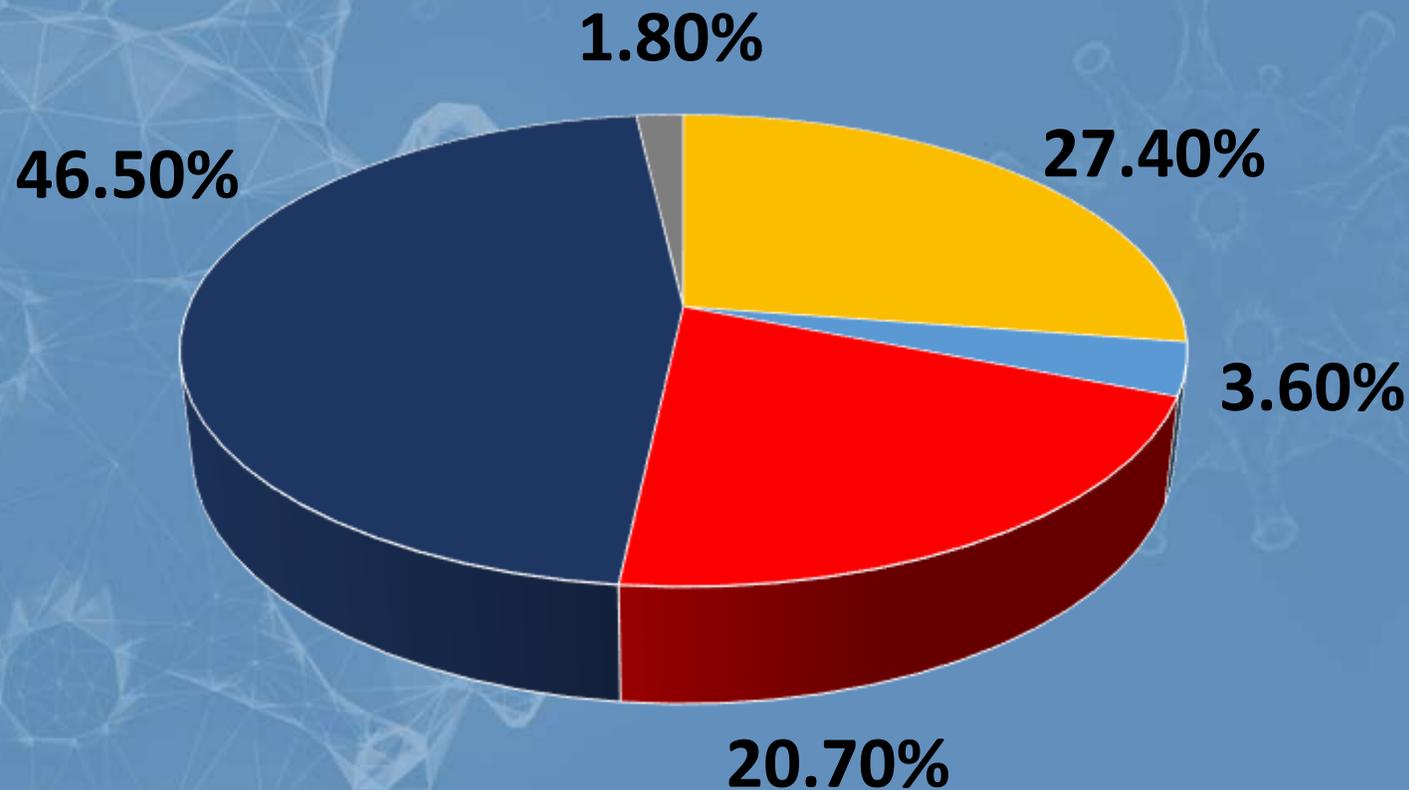


Clivajes Consultores

# ¿Cuál es su opinión sobre el inicio de las clases presenciales en el mes de febrero?



Clivajes Consultores



-  No estoy de acuerdo, debe haber presencialidad cuando todos los trabajadores de la educación estén vacunados.
-  Estoy de acuerdo, las clases presenciales son independientes de la situación sanitaria.
-  No estoy de acuerdo, se debe comenzar con las clases virtuales para evitar el incremento de contagiados.
-  Estoy de acuerdo, se pueden iniciar las clases presenciales tomando las medidas adecuadas.
-  Ns/Nc



clivajesconsultores@gmail.com



@ClivajesC



@Clivajes



Clivajes Consultores